

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Золотухина Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.01.2021 15:43:01
Уникальный программный ключ:
ed74cad8f1c19aa426b59e780a391b3e6ee2e1026402f1b3f388bce49d1d570e

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский региональный социально-экономический институт»

Рабочая программа утверждена
Ученым советом МРСЭИ
Протокол № 10 от 27.06.2020 г.

Утверждаю

Ректор Е. Н. Золотухина Золотухина Е. Н.

27 июня 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.07.01 Основы предпринимательства**

**Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент**

Профиль: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Рабочая программа по дисциплине «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016 года.

Составитель: Абакарова Патимат Магомедовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета

Рецензент: Апалькова Ирина Юрьевна, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономики и бухгалтерского учета

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления Московского регионального социально-экономического института 27 июня 2020 г., протокол № 10.

©АНО ВО Московский региональный
социально-экономический институт, 2020.
© Абакарова П.М., 2020

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины (модуля), результаты обучения	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)	5
3.1. Очная форма обучения	5
3.2. Заочная форма обучения.....	5
4. Содержание дисциплины (модуля)	6
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	6
Очная форма обучения	6
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	10
5. Самостоятельная работа студентов (СРС).....	15
6. Фонд оценочных средств.....	18
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	19
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы.....	20
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	36
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	38
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	38
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	38
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	44
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	45
12. Иные сведения и (или) материалы	46
12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	46
13. Лист регистрации изменений.....	50

1. Цель и задачи дисциплины (модуля), результаты обучения

Цель освоения учебной дисциплины – сформировать у обучающихся знания и практические навыки организации предпринимательской деятельности и ролью предприятия в экономике.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть особенности современной системы предпринимательства;
- ввести студентов в систему понятий и определений сферы предпринимательства;
- познакомить с организационно-правовыми формами предпринимательства, с порядком действий, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела;
- познакомить с содержанием внутрифирменной деятельности и инфраструктурой бизнеса.

Результаты обучения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими результатами:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать: основные бизнес-процессы в организации. Уметь: моделировать и оптимизировать бизнес-процессы. Владеть: методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

«Основы предпринимательства» является дисциплиной по выбору вариативной части дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «бакалавр»).

Дисциплина «Основы предпринимательства» базируется на теоретических знаниях, практических умениях и навыках, полученных обучаемыми при изучении предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Теория организации», «Экономика организаций», «Управление инвестициями», «Планирование и проектирование организаций», «Стратегическое планирование», «Управление человеческими ресурсами», «Теория менеджмента», «Коммерческая деятельность предприятия (организации)». Для успешного освоения дисциплины необходимо уметь рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические

показатели; организовать деятельность малой группы, выполнять порученные этапы работ.

«Основы предпринимательства» – дисциплина, имеющая междисциплинарный характер, содействующая развитию других дисциплин и тем самым выполняющее интегративную функцию в системе наук. Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» способствует лучшему усвоению дисциплин: «Теория корпоративного управления», «Основы делопроизводства» «Управление проектами», «Деловые коммуникации», имеет логическую и содержательно-методическую связь с основными дисциплинами ОПОП бакалавриата.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является курсом, углубляющим ранее полученные знания в области профессиональной деятельности и придающим практическую направленность и системность. Дисциплина «Основы предпринимательства» изучается на 4 курсе (7 семестр) - ОФО, на 5 курсе (9 семестр) - ЗФО, вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

3.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Аудиторные занятия* (контактная работа)	54	54			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (Л)	18	18			
Практические занятия (ПЗ)	36	36			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа* (всего)	90	90			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой					
Общая трудоемкость:	часы	144	144		
	зачетные единицы	4	4		

3.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9			

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9			
Аудиторные занятия* (контактная работа)	14	14			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (Л)	4	4			
Практические занятия (ПЗ)	10	10			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа* (всего)	126	126			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Вид промежуточной аттестации – <i>зачет с оценкой</i>	4	4			
Общая трудоемкость:	часы	144	144		
	зачетные единицы	4	4		

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
			аудиторные учебные занятия					
			всего	лекции	семинары, практические занятия			
1.	Введение в дисциплину «Основы	9	1	2	6	Устный опрос, тестирование, доклад	ПК-13	

для обучающихся по индивидуальному учебному плану – учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

№ п/п	Тема дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
			аудиторные учебные занятия					
			всего	лекции	семинары, практические занятия			
	предпринимательства »							
2.	Виды предпринимательства Современная сетевая экономика	9	1	2	6	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача	ПК-13	
3.	Основные организационно-правовые формы фирмы	12	2	4	6	Устный опрос, тестирование, доклад кейс – задача, решение задач	ПК-13	
4.	Методика создания бизнеса	11	1	4	6	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача, решение задач	ПК-13	
5.	Финансовое обеспечение предпринимательства	9	1	2	6	Устный опрос, тестирование, доклад, решение задач	ПК-13	
6.	Бизнес-план предприятия	10	2	2	6	Устный опрос, тестирование, доклад, решение задач	ПК-13	
7.	Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	9	1	2	6	Устный опрос, тестирование, доклад	ПК-13	
8.	Маркетинговая деятельность предприятия	9	1	2	6	Устный опрос, тестирование, доклад кейс – задача, решение задач, тестирование	ПК-13	
9.	Предпринимательский риск и методы управления им	9	1	2	6	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача, решение задач	ПК-13	
10.	Налогообложение предпринимательской деятельности	11	1	4	6	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача, решение задач	ПК-13	
11.	Современная система бизнеса	11	1	2	8	Устный опрос, тестирование, доклад	ПК-13	
12.	Особенности менеджмента предпринимательства	9	1	2	6	Устный опрос, тестирование, доклад	ПК-13	

№ п/п	Тема дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	
			аудиторные учебные занятия		лекции				семинары, практические занятия
			всего	лекции					
13.	Ответственность предпринимателя	9	1	2	6	Устный опрос, тестирование, доклад	ПК-13		
14.	Принятие решений в процессе управления организацией	10	2	2	6	Устный опрос, тестирование, доклад, решение задач	ПК-13		
15.	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	7	1	2	4	Устный опрос, тестирование, доклад	ПК-13		
	Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой								
Итого:		144	18	36	90				

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	
			аудиторные учебные занятия		лекции				семинары, практические занятия
			всего	лекции					
1.	Введение в дисциплину «Основы предпринимательства»	10	1	-	9	Устный опрос, тестирование, доклад	ПК-13		
2.	Виды предпринимательства Современная сетевая экономика	10	-	1	9	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача	ПК-13		
3.	Основные организационно-правовые формы фирмы	11	1	1	9	Устный опрос, тестирование, доклад кейс – задача, решение задач	ПК-13		
4.	Методика создания бизнеса	10	-	1	9	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача, решение задач	ПК-13		

№ п/п	Тема дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
			аудиторные учебные занятия					
			всего	лекции	семинары, практические занятия			
5.	Финансовое обеспечение предпринимательства	10	1	-	9	Устный опрос, тестирование, доклад, решение задач	ПК-13	
6.	Бизнес-план предприятия	9	-	1	8	Устный опрос, тестирование, доклад, решение задач	ПК-13	
7.	Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	9	-	1	8	Устный опрос, тестирование, доклад	ПК-13	
8.	Маркетинговая деятельность предприятия	9	-	1	8	Устный опрос, тестирование, доклад кейс – задача, решение задач, тестирование	ПК-13	
9.	Предпринимательский риск и методы управления им	10	1	-	9	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача, решение задач	ПК-13	
10.	Налогообложение предпринимательской деятельности	9	-	1	8	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача, решение задач	ПК-13	
11.	Современная система бизнеса	9	-	-	9	Устный опрос, тестирование, доклад	ПК-13	
12.	Особенности менеджмента предпринимательства	9	-	1	8	Устный опрос, тестирование, доклад	ПК-13	
13.	Ответственность предпринимателя	9	-	-	9	Устный опрос, тестирование, доклад	ПК-13	
14.	Принятие решений в процессе управления организацией	9	-	1	8	Устный опрос, тестирование, доклад, решение задач	ПК-13	
15.	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	7	-	1	6	Устный опрос, тестирование, доклад	ПК-13	
	Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	4						
Итого:		144	4	10	126			

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Наименование тем дисциплины	Содержание и структура курса
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы предпринимательства»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательство как особый вид деятельности (понятие бизнеса, интуитивный бизнес, рациональный бизнес) 2. Признаки предпринимательства (ориентация на получение прибыли, обоснованный риск, новаторство, ответственность, экономическая самостоятельность) 3. Модель бизнеса (тип предпринимателя, функциональная парадигма бизнеса, предпринимательская среда).
Тема 2. Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды бизнеса и критерии их выделения (производственное предпринимательство, коммерческое, финансовое, предпринимательство в сфере услуг, посредническое, страхование) 2. Современная сетевая экономика и место в ней крупного, среднего и малого бизнеса 3. Система и формы государственной поддержки предпринимательства (направления государственной поддержки бизнеса)
Тема 3. Основные организационно-правовые формы фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статус предпринимателя (порядок регистрации предприятия, документы, подтверждающие регистрацию предприятия) 2. Физические и юридические лица как субъекты бизнеса (понятие физического лица, понятие юридического лица, отличительные признаки юридического лица) 3. Основные организационно-правовые формы фирм, тенденции их развития (индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорации)
Тема 4. Методика создания бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способы создания малого бизнеса (открытие собственного дела, покупка предприятия, франчайзинг) 2. Значение местоположения предприятия (промышленного предприятия, предприятия розничной и оптовой торговли)
Тема 5. Финансовое обеспечение предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие финансовых ресурсов предприятия 2. Источники финансовых ресурсов предприятия 3. Стратегия финансового роста, финансовые риски.
Тема 6. Бизнес-план предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение и задачи бизнес-плана (понятие и значение бизнес-планирования, виды бизнес-планов) 2. Структура и содержание бизнес-плана (основные разделы бизнес-плана, раскрытие разделов)
Тема 7. Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды договоров в предпринимательской деятельности (классификация предпринимательских договоров) 2. Порядок заключения гражданско-правовых договоров. 3. Способы исполнения обязательств по договорам в предпринимательской деятельности (ответственность и обязательства)
Тема 8. Маркетинговая деятельность предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность маркетинговой деятельности предприятия (понятие маркетинга, значение и роль маркетинга для предприятия) 2. Разработка комплекса маркетинга (понятие комплекса маркетинга, составляющие комплекса) 3. Планирование и организация маркетинговой деятельности предприятия (значение планирования маркетинга, классификация планов)

Наименование тем дисциплины	Содержание и структура курса
	4 Контроль маркетинговой деятельности предприятия (значение контроля, методы контроля)
Тема 9. Предпринимательский риск и методы управления им	1. Сущность и функции предпринимательского риска (понятие риска, основные зоны рисков) 2. Классификация рисков 3. Управление рисками (методы управления рисками)
Тема 10. Налогообложение предпринимательской деятельности	1. Нормативно-правовая база налогообложения 2. Принципы и функции налогообложения предпринимателей 3. Проблемы налогообложения физических лиц.
Тема 11. Современная система бизнеса	1. Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре бизнеса (понятие инфраструктуры бизнеса, организации, входящие в инфраструктуру бизнеса) 2. Система бизнеса (современная система бизнеса)
Тема 12. Особенности менеджмента предпринимательства	1. Понятие и сущность менеджмента 2. Менеджер: его функции, как предпринимателя, основные модели и особенности управления.
Тема 13. Ответственность предпринимателя	1. Понятие, значение, виды и функции ответственности в предпринимательских отношениях 2. Санкции в предпринимательских отношениях, основания ответственности.
Тема 14. Принятие решений в процессе управления организацией.	1. Виды и типы управленческих решений 2. Роль управленческих решений в деятельности предпринимателя 3. Оптимизация управленческих решений.
Тема 15. Имидж фирмы и его роль в бизнесе	1. Понятие имиджа и его составляющие (репутация фирмы, способы создания благоприятного имиджа фирмы) 2. Внутренний имидж фирмы (составляющие внутреннего имиджа фирмы) 3. Внешний имидж фирмы (составляющие внешнего имиджа фирмы)

4.2.1 Тематический план лекций

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)	
		ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Введение в дисциплину «Основы предпринимательства»	1	1
2.	Тема 2. Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	1	-
3.	Тема 3. Основные организационно-правовые формы фирмы	2	1
4.	Тема 4. Методика создания бизнеса	1	-
5.	Тема 5. Финансовое обеспечение предпринимательства	1	1
6.	Тема 6. Бизнес-план предприятия	2	-
7.	Тема 7. Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	1	-
8.	Тема 8. Маркетинговая деятельность предприятия	1	-
9.	Тема 9. Предпринимательский риск и методы управления им	1	1
10.	Тема 10. Налогообложение предпринимательской деятельности	1	-
11.	Тема 11. Современная система бизнеса	1	-
12.	Тема 12. Особенности менеджмента предпринимательства	1	-
13.	Тема 13. Ответственность предпринимателя	1	-
14.	Тема 14. Принятие решений в процессе управления	2	-

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)	
		ОФО	ЗФО
	организацией.		
15.	Тема 15. Имидж фирмы и его роль в бизнесе	1	-
Всего:		18	4

4.2.2 Тематический план семинарских, практических и лабораторных занятий

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Формы текущего контроля	Трудоемкость (час.)	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Введение в дисциплину «Основы предпринимательства»	Устный опрос, тестирование, подготовка доклада	2	-
2	Тема 2. Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	опрос, тестирование, Подготовка доклада, кейс – задача	2	1
3	Тема 3. Основные организационно-правовые формы фирмы	опрос, тестирование, Подготовка доклада, кейс – задача, решение задач	4	1
4	Тема 4. Методика создания бизнеса	опрос, тестирование, Подготовка доклада, кейс – задача, решение задач	4	1
5	Тема 5. Финансовое обеспечение предпринимательства	опрос, тестирование, Подготовка доклада, решение задач	2	-
6	Тема 6. Бизнес-план предприятия	опрос, тестирование, Подготовка доклада, решение задач	2	1
7	Тема 7. Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	опрос, тестирование, Подготовка доклада	2	1
8	Тема 8. Маркетинговая деятельность предприятия	опрос, Подготовка доклада, кейс – задача, решение задач, тестирование	2	1
9	Тема 9. Предпринимательский риск и методы управления им	опрос, тестирование, Подготовка доклада, кейс – задача, решение задач	2	-
10	Тема 10. Налогообложение предпринимательской деятельности	опрос, тестирование, Подготовка доклада, кейс – задача, решение задач	4	1
11	Тема 11. Современная система бизнеса	Устный опрос, тестирование, Подготовка доклада	2	-
12	Тема 12. Особенности менеджмента предпринимательства	Устный опрос, тестирование, Подготовка доклада	2	1
13	Тема 13. Ответственность предпринимателя	Устный опрос, тестирование, Подготовка доклада	2	-

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Формы текущего контроля	Трудоемкость (час.)	
			ОФО	ЗФО
14	Тема 14. Принятие решений в процессе управления организацией.	опрос, тестирование, Подготовка доклада, решение задач	2	1
15	Тема 15. Имидж фирмы и его роль в бизнесе	опрос, тестирование, Подготовка доклада	2	1
Всего:			36	10

Практическое занятие №1. Введение в дисциплину «Основы предпринимательства»

Основные понятия: предпринимательство, предприятие, организация, парадигма бизнеса, предпринимательская среда

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Предпринимательство как особый вид деятельности (понятие бизнеса, интуитивный бизнес, рациональный бизнес)
2. Признаки предпринимательства (ориентация на получение прибыли, обоснованный риск, новаторство, ответственность, экономическая самостоятельность)
3. Модель бизнеса (тип предпринимателя, функциональная парадигма бизнеса, предпринимательская среда).

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие №2. Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика

Основные понятия: производство, биржа, лизинг, страхование

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Виды бизнеса и критерии их выделения (производственное предпринимательство, коммерческое, финансовое, предпринимательство в сфере услуг, посредническое, страхование)
2. Современная сетевая экономика и место в ней крупного, среднего и малого бизнеса
3. Система и формы государственной поддержки предпринимательства (направления государственной поддержки бизнеса)

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие №3. Основные организационно-правовые формы фирмы

Основные понятия: физическое лицо, юридическое лицо, устав, учредительные документы, учредитель, акция, облигация, хозяйственное товарищество, общество, унитарное предприятие, производственный кооператив.

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Статус предпринимателя (порядок регистрации предприятия, документы, подтверждающие регистрацию предприятия)
2. Физические и юридические лица как субъекты бизнеса (понятие физического лица, понятие юридического лица, отличительные признаки юридического лица)
3. Основные организационно-правовые формы фирм, тенденции их развития (индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорации)

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие № 4. Методика создания бизнеса

Основные понятия: франчайзинг, франшиза, лизинг

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Способы создания малого бизнеса (открытие собственного дела, покупка предприятия, франчайзинг)
2. Значение местоположения предприятия (промышленного предприятия, предприятия розничной и оптовой торговли)

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие №5. Финансовое обеспечение предпринимательства

Основные понятия: финансы, ликвидность, платежеспособность

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Понятие финансовых ресурсов предприятия
2. Источники финансовых ресурсов предприятия
3. Стратегия финансового роста, финансовые риски.

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие № 6. Бизнес-план предприятия

Основные понятия: план, стратегический план, инвестор, инвестиции, товарный знак, патент

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Значение и задачи бизнес-плана (понятие и значение бизнес-планирования, виды бизнес-планов)
2. Структура и содержание бизнес-плана (основные разделы бизнес-плана, раскрытие разделов)

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие №7. Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности

Основные понятия: договор, акцепт, оферта, публичная оферта, ответственность, обязательство

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Понятие и виды договоров в предпринимательской деятельности (классификация предпринимательских договоров)
2. Порядок заключения гражданско-правовых договоров.
3. Способы исполнения обязательств по договорам в предпринимательской деятельности (ответственность и обязательства)

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие № 8. Маркетинговая деятельность предприятия

Основные понятия: маркетинг, реклама, продвижение продукции, паблик рилейшнз, бренд, ребрэндинг, позиционирование, ценообразование

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Сущность маркетинговой деятельности предприятия (понятие маркетинга, значение и роль маркетинга для предприятия)
2. Разработка комплекса маркетинга (понятие комплекса маркетинга, составляющие комплекса)
3. Планирование и организация маркетинговой деятельности предприятия (значение планирования маркетинга, классификация планов)
- 4 Контроль маркетинговой деятельности предприятия (значение контроля, методы контроля)

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие № 9. Предпринимательский риск и методы управления им

Основные понятия: риск, страхование, ранжирование, банкротство

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Сущность и функции предпринимательского риска (понятие риска, основные зоны рисков)
2. Классификация рисков
3. Управление рисками (методы управления рисками)

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие №10. Налогообложение предпринимательской деятельности

Основные понятия: налог, акциза, налоговая ставка

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Нормативно-правовая база налогообложения

2. Принципы и функции налогообложения предпринимателей

3. Проблемы налогообложения физических лиц.

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие №11. Современная система бизнеса

Основные понятия: инфраструктура бизнеса, конъюнктура рынка

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре бизнеса (понятие инфраструктуры бизнеса, организации, входящие в инфраструктуру бизнеса)

2. Система бизнеса (современная система бизнеса)

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие №12. Особенности менеджмента предпринимательства

Основные понятия: менеджмент, управление, тайм-менеджмент, персонал

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Понятие и сущность менеджмента

2. Менеджер: его функции, как предпринимателя, основные модели и особенности управления.

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие № 13. Ответственность предпринимателя

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Понятие, значение, виды и функции ответственности в предпринимательских отношениях

2. Санкции в предпринимательских отношениях, основания ответственности.

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие №14. Принятие решений в процессе управления организацией.

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Виды и типы управленческих решений

2. Роль управленческих решений в деятельности предпринимателя

3. Оптимизация управленческих решений.

Задания для СРС: подготовка докладов

Практическое занятие № 15. Имидж фирмы и его роль в бизнесе

Основные понятия: имидж, дресс-код, репутация

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Понятие имиджа и его составляющие (репутация фирмы, способы создания благоприятного имиджа фирмы)

2. Внутренний имидж фирмы (составляющие внутреннего имиджа фирмы)

3. Внешний имидж фирмы (составляющие внешнего имиджа фирмы)

Задания для СРС: подготовка докладов

5. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Для самостоятельной работы обучающихся разработаны следующие учебно-методические материалы:

– рекомендации по подготовке к практическим занятиям по данной дисциплине;

– рекомендации по организации самостоятельной работы студентов;

– терминологический словарь по дисциплине;

– задания для самостоятельного изучения дисциплины;

– перечень вопросов для самоконтроля по самостоятельно изученным

темам.

Тема (раздел)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Код формируемых компетенций	Количество часов		Формы контроля
			ОФО	ЗФО	
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы предпринимательства»	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы.	ПК -13	6	9	Устный опрос, тестирование, доклад
Тема 2. Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы, выполнение заданий	ПК -13	6	9	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача
Тема 3. Основные организационно-правовые формы фирмы	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы, выполнение индивидуальных заданий	ПК -13	6	9	Устный опрос, тестирование, доклад кейс – задача, решение задач
Тема 4. Методика создания бизнеса	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы, выполнение заданий	ПК -13	6	9	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача, решение задач
Тема 5. Финансовое обеспечение предпринимательства	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы, выполнение индивидуальных заданий	ПК -13	6	9	Устный опрос, тестирование, доклад, решение задач
Тема 6. Бизнес-план предприятия	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы, выполнение заданий	ПК -13	6	8	Устный опрос, тестирование, доклад, решение задач
Тема 7.	Подготовка к семинарам	ПК -13	6	8	Устный

Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	(работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы, выполнение индивидуальных заданий				опрос, тестирование, доклад
Тема 8. Маркетинговая деятельность предприятия	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы, выполнение заданий	ПК -13	6	8	Устный опрос, тестирование, доклад кейс – задача, решение задач, тестирование
Тема 9. Предпринимательский риск и методы управления им	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы, выполнение индивидуальных заданий	ПК -13	6	9	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача, решение задач
Тема 10. Налогообложение предпринимательской деятельности	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы, выполнение заданий	ПК -13	6	8	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача, решение задач
Тема 11. Современная система бизнеса	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы, выполнение индивидуальных заданий	ПК -13	8	9	Устный опрос, тестирование, доклад
Тема 12. Особенности менеджмента предпринимательства	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы, выполнение индивидуальных заданий	ПК -13	6	8	Устный опрос, тестирование, доклад
Тема 13. Ответственность предпринимателя	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и	ПК -13	6	9	Устный опрос, тестирование, доклад

	дополнительной литературы.				
Тема 14. Принятие решений в процессе управления организацией.	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы.	ПК -13	6	8	Устный опрос, тестирование, доклад, решение задач
Тема 15. Имидж фирмы и его роль в бизнесе	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций), подготовка докладов, изучение основной и дополнительной литературы.	ПК -13	4	6	Устный опрос, тестирование, доклад
Всего			90	126	

6. Фонд оценочных средств

В результате освоения дисциплины «Основы предпринимательства» ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

Этапы формирования компетенций:

1. Чтение курса лекция по дисциплине (формы и методы – мультимедийные лекция-объяснение, лекция-визуализация, с привлечением формы тематической дискуссии, беседы, анализа конкретных ситуаций). На лекциях формируется способность порождать новые идеи; формулировать и решать задачи, возникающие в ходе учебной деятельности будущего бакалавра и требующие углубленных знаний современных компьютерных технологий сбора, хранения, переработки и представления информации; вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, докладов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

2. Проведение практических занятий (формы и методы – постановка проблемных познавательных задач, методы активного обучения: «круглый стол», игровое производственное проектирование, анализ конкретных ситуаций). На практических занятиях формируются умение анализа, решения проблемных и ситуационных задач, умение работать индивидуально и коллективно.

3. Выполнение и защита индивидуальных заданий. Тематика большинства заданий предполагает исследовательскую часть: постановку задачи, анализ подходов к ее решению и практическую часть по ее решению. При этом формируется умение аргументировано излагать свои подходы к решению данной задачи; владение адекватным понятийным аппаратом дисциплины «Организация

предпринимательской деятельности».

4. Самостоятельная работа студентов предполагает получение дополнительных знаний и подходов к решению задач в дополнительной литературе и электронных источниках Интернет; обработку данных с применением пакетов прикладных программ; создание базы данных, мультимедийной презентации по выбранной теме; к защитах индивидуальных заданий, зачету и т.д.

Изучение теоретического материала, с учетом опыта его применения на практических занятиях при устном опросе (собеседовании), при выполнении тестов, индивидуальных заданий, сдаче зачета, способствует формированию выше указанных компетенций.

Форма аттестации результатов изучения дисциплины в соответствии с учебным планом направления 38.03.02 Менеджмент – зачет с оценкой.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)/ и ее формулировка	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Введение в дисциплину «Основы предпринимательства»	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад
2	Тема 2. Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача
3	Тема 3. Основные организационно-правовые формы фирмы	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад кейс – задача, решение задач
4	Тема 4. Методика создания бизнеса	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача, решение задач
5	Тема 5. Финансовое обеспечение предпринимательства	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад, решение задач
6	Тема 6. Бизнес-план предприятия	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад, решение задач
7	Тема 7. Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад
8	Тема 8. Маркетинговая деятельность предприятия	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад кейс – задача, решение задач, тестирование
9	Тема 9. Предпринимательский риск и методы управления им	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад, кейс – задача, решение задач
10	Тема 10. Налогообложение	ПК–13	Устный опрос,

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)/ и ее формулировка	Наименование оценочного средства
	предпринимательской деятельности		тестирование, доклад, кейс – задача, решение задач
11	Тема 11. Современная система бизнеса	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад
12	Тема 12. Особенности менеджмента предпринимательства	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад
13	Тема 13. Ответственность предпринимателя	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад
14	Тема 14. Принятие решений в процессе управления организацией.	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад, решение задач
15	Тема 15. Имидж фирмы и его роль в бизнесе	ПК–13	Устный опрос, тестирование, доклад

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Зачет с оценкой

а) типовые задания (вопросы)

Перечень вопросов для зачета с оценкой

1. Предпринимательство как особый вид деятельности
2. Признаки предпринимательства
3. Модель бизнеса (тип предпринимателя, функциональная парадигма бизнеса, предпринимательская среда).
4. Виды бизнеса и критерии их выделения
5. Современная сетевая экономика и место в ней крупного, среднего и малого бизнеса
6. Система и формы государственной поддержки предпринимательства
7. Статус предпринимателя
8. Физические и юридические лица как субъекты бизнеса
9. Основные организационно-правовые формы фирм, тенденции их развития
10. Способы создания малого бизнеса
11. Значение местоположения предприятия
12. Значение и задачи бизнес – плана
13. Структура и содержание бизнес – плана
14. Понятие и виды договоров в предпринимательской деятельности.
15. Порядок заключения гражданско-правовых договоров.
16. Способы исполнения обязательств по договорам в предпринимательской деятельности.
17. Сущность маркетинговой деятельности предприятия.
18. Разработка комплекса маркетинга.
19. Планирование и организация маркетинговой деятельности предприятия.
20. Контроль маркетинговой деятельности предприятия.

21. Сущность и функции предпринимательского риска
22. Классификация рисков
23. Управление рисками
24. Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре бизнеса
25. Система бизнеса
26. Понятие имиджа и его составляющие
27. Внутренний имидж фирмы
28. Внешний имидж фирмы

б) Критерии оценивания компетенций (результатов)

- правильность ответа на вопрос;
- полнота ответа;
- степень понимания содержания предмета;
- логика и аргументированность изложения материала;
- логика и аргументированность изложения;
- приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам дисциплины в раскрытии поставленных вопросов;
- культура ответа.

в) Описание шкалы оценивания

Оценка «отлично» ставится студенту, если он не только точно и грамотно сформулировал ответ на вопросы билета, но и продемонстрировал сформированность соответствующих компетенций, продемонстрировал способность приводить примеры, аргументировать выводы, формулируемые при ответе. Кроме того, студент должен правильно ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который в целом вполне правильно сформулировал ответ на вопрос, но не смог проиллюстрировать свой ответ примерами, провести параллели с современным состоянием данного вопроса.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если он не совсем точно дает определения и не может ответить точно на дополнительные вопросы преподавателя.

В противном случае студент получает оценку «не зачтено».

6.2.2 Примерные темы докладов

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности на современном этапе.
2. Эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель».
3. Черты предпринимательства.
4. Предпринимательская деятельность: определение и ключевые характеристики.
5. Смысл предпринимательства как профессии.
6. Деловые интересы предпринимателей: понятие, их виды и характеристика.

7. Понятие потенциала предпринимательской конкурентоспособности.
8. Элементы содержания предпринимательской деятельности и их характеристика.
9. Технология организации предпринимательской деятельности: понятие и признаки.
10. Функции предпринимательства и их характеристика.
11. Деловой цикл предпринимателя.
12. Характеристика этапов подготовительной стадии.
13. Предпринимательская идея (бизнес-идея): понятие идеи, источники идей, технология накопления идей, изучение и анализ потребностей (потребность – желание – спрос), виды потребностей.
14. Предпринимательские расчеты.
15. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам.
16. Производственная предпринимательская деятельность: характеристика, преимущества и недостатки:
17. Инновационная предпринимательская деятельность: характеристика, формы.
18. Финансовая предпринимательская деятельность: определение, понятие финансовой услуги, преимущества и недостатки.
19. Коммерческая предпринимательская деятельность:
20. Функциональное назначение посредника: определение, назначение, классификационные признаки.
21. Конкретные виды посреднической деятельности: агентирование, типы агентов, комиссия, консигнация и ее виды, делькредере, брокерство, маклерство, дилерство, дистрибьюторство.
22. Консалтинговая предпринимательская деятельность: понятие, сферы деятельности, виды деятельности.
23. Сущность бизнес-проектирования: понятие проекта, признаки бизнес-проекта и их характеристика, цель бизнес-проекта и задачи.
24. Организация бизнеса: этапы организации предпринимательской деятельности в РФ.
25. Реорганизация бизнеса: понятие и способы.
26. Ликвидация бизнеса: понятие, формы и причины.
27. Понятие и процедура банкротства.
28. Бизнес-план проекта: понятие, назначение, классификация, функции, цель и задачи, принципы.
29. Особенности разработки бизнес-плана.
30. Факторы, влияющие на структуру бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.
31. Инфраструктура современного бизнеса.
32. Роль инжиниринговых и консалтинговых организаций на рынке.
33. Информационная инфраструктура бизнеса.
34. Оффшорное предпринимательство.
35. Особенности электронного бизнеса.

36. Понятие и виды коммерческих сделок в РФ.
37. Методы и технологии проведения сделок.
38. Формы сотрудничества в сфере производства: лицензирование, проектное финансирование, производственная кооперация, концессия, управление по контракту, подрядное производство, толлинг: виды, мотивы.
39. Лизинг: понятие, субъекты, формы в РФ, классификация, основные черты и особенности лизинга, основные сравнительные преимущества лизинговой сделки.
40. Франчайзинг: понятие, субъекты, история, классификация, характеристика видов, преимущества и недостатки для субъектов и потребителей.
41. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартер, встречная поставка как разновидность бартера, коммерческая триангуляция.
42. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений: факторинг, коммерческий трансферт.
43. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии России.
44. Предпосылки возникновения предпринимательской деятельности в России.
45. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
46. Социально-психологический климат, необходимый для успешной предпринимательской деятельности.
47. Этапы и процессы формирования кадрового потенциала частного предприятия.
48. Особенности культуры ведения бизнеса в России и за рубежом.
49. Этика и ответственность в предпринимательской деятельности.
50. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
51. Роль малого предпринимательства в России.

Требования к форме представления информации в докладе.

1. В докладе следует разъяснить непривычные термины и символы при первом упоминании в тексте.
2. Иллюстрации и таблицы используются в докладе только в тех случаях, если они помогают раскрыть содержание источника.
3. При подготовке доклада следует избегать длинных, запутанных предложений, общих фраз, повторений, лишних слов и словосочетаний, затрудняющих чтение и восприятие текста.
4. Необходимо избегать штампов и канцеляризмов вроде «заострить вопрос», «вследствие наличия», «в свете», «имеет место», «фактически», «практически» и т.п.
5. Необходимо строго соблюдать единообразие терминов, обозначений, условных сокращений и символов.
6. Надо избегать частого повторения слов, употребления одинаковых словосочетаний и оборотов, двойного упоминания понятий в одной фразе.

В заключении делаются общие выводы.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент в целом раскрыл поставленные в докладе вопросы, доклад отличается актуальностью, новизной, изложение логичное и аргументированное, в работе использованы новейшие информативные данные;

– оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не раскрыл поставленные в докладе вопросы, изложение не логично, слабо аргументировано, доклад не отличается новизной, в работе не использованы новейшие информативные данные, выводы не отличаются четкостью

6.2.3 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Основы предпринимательства» не предусмотрена учебным планом.

6.2.4 Задачи по дисциплине

Задача 1.

Ценная бумага дает право на получение через 5 лет 2000 тыс. руб. Годовая процентная ставка 15%. Сколько стоит ценная бумага сегодня?

В таблице приведены данные, характеризующие результаты функционирования пяти предприятий города в течение года.

Задача 2.

Для реализации проекта необходимо привлечь 8626 тыс. руб. Планируется взять в банке два кредита: на капитальные затраты (на 18 месяцев 22% годовых) и на пополнение оборотных средств (12 месяцев 22% годовых).

Определить сумму кредита на капитальные затраты и сумму кредита на пополнение оборотных средств (с учетом того, что выплаты по кредиту должны осуществляться ежемесячно).

Задача 3.

Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 т.р.

Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.

Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.

Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.

Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.

Стоимость покупки одной акции – 11000 тыс. руб.

Стоимость продажи одной акции – 16000 тыс. руб.

Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

Задача 4.

Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

Задача 5.

Какой финансовый актив является более рискованным, если каждый актив по-своему реагирует на возможные состояния фондового рынка (см.табл.1). В качестве измерителя риска применить: абсолютные показатели изменения доходности, статистические показатели. Являются ли данные измерители риска взаимосогласованными?

Таблица 1 Исходные данные

Актив	Подъем		Стагфляция	
	Вероятность, %	Доходность, %	Вероятность, %	Доходность, %
А	50,0	20,0	50,0	10,0
В	99,0	15,1	1,0	5,1

Задача 6.

У руководства ООО «Интерлес» имеются данные о сроках оплаты контрактов по ряду сделок (сделки с партнерами заключались в течение 10 месяцев). Выбрать фирму (А или В), сотрудничество с которой менее рискованно для ООО «Интерлес».

Таблица. Срок оплаты счета покупателем

Месяцы		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Срок оплаты, дн.	Фирма А	70	39	58	75	80	120	70	42	50	80
	Фирма В	50	63	32	89	61	45	31	51	55	50

Задача 7.

Имеются два варианта рискованного вложения средств. Какой вариант выбрать?

Таблица. Исходные данные

Вариант	Вероятность	Доход (убыток), млн. руб.
А	0,7	1,5
	0,3	-0,6
Б	0,6	2,0
	0,4	-1,0

Задача 8.

Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 18%, а размер возможных финансовых потерь 950 тыс. руб.

Задача 9.

Какое из двух управленческих решений следует принять, если от первого решения при вероятности возникновения риска в 35% размер возможных финансовых потерь 800 тыс. руб., а от второго решения при вероятности возникновения риска в 45% размер возможных финансовых потерь 650 тыс. руб.?

Задача 10.

Сколько денежных средств будет на депозите через 2,5 года по ставке простых процентов 16% годовых, если первоначальный взнос составил 65000 рублей?

Задача 11.

Сколько денежных средств будет на счету в банке через 2,5 года по ставке сложных процентов 14% годовых, если первоначальный взнос составил 1600 тыс. рублей? Хватит ли денег для покупки станка стоимостью 1900 тыс. рублей?

Задача 12.

Необходимо получить реальный доход в 17% при ожидаемом уровне инфляции в 25%. Под какой номинальный процент необходимо положить деньги в банк?

Задача 13.

Нужно продать дом, который при сдаче в аренду приносит 90 тыс. рублей ежегодно. Какова его стоимость как капитального актива, если банковский процент – 7% годовых?

Задача 14.

Стоимость земельного участка 800 тыс. рублей. Ежегодно он дорожает на 6%. Сколько будет стоить земельный участок через 3 года?

Задача 15.

Фирма взяла кредит 3 млн. рублей на 2 года под 13% годовых. Ожидаемая прибыль через 2 года 3,8 млн. рублей. Хватит ли этих денег выплатить кредит и проценты по нему?

Задача 16.

Оценить уровень финансового риска по инвестиционным проектам А и Б.
Проект А: благоприятный сценарий – доход 800 т.р., вероятность 0,3; средний сценарий – доход 600 т.р., вероятность 0,45; плохой сценарий – доход 300 т.р., вероятность 0,25. Проект Б: благоприятный сценарий – доход 1000 т.р., вероятность 0,2; средний сценарий – доход 550 т.р., вероятность 0,6; плохой сценарий – доход 250 т.р., вероятность 0,2.

Задача 17.

При инвестировании в проект А возможно получение прибыли 13 тыс. руб. с вероятностью 0,4, прибыли в сумме 22 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли 14 тыс. руб. с вероятностью 0,25. При инвестировании в проект Б возможно получение прибыли 15 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли в сумме 21 тыс. руб. с вероятностью 0,45, прибыли 28 тыс. руб. с вероятностью 0,2. Какой наилучший вариант вложений?

Задача 18.

Стоимость на начало года акции компании «Аякс» – 1200 руб.; акции компании «Эко-С» – 1348 руб.; акции компании «Пилор» – 679 руб. За год акции первой компании поднялись на 4%, второй – упали на 3%, третьей – поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «Эко-С»; 460 акций компании «Пилор».

Задача 19.

Акционерное общество выпустило 1800 простых акций и 200 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции – 10 000 руб., а привилегированной – 20 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям – 20%. Нераспределенная прибыль составила 1 600 000 руб. Определить доходность простой акции.

Задача 20.

Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%. Ставка процента – 8%.

- 1) Найти относительное изменение цены привилегированной акции.
- 2) На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы?

Критерии оценивания задач

Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения – отлично.

Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения – хорошо.

Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа – удовлетворительно.

Решение неверное или отсутствует – неудовлетворительно.

6.2.5. Кейс-задачи по дисциплине

Кейс №1.

Ситуация. Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решил открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ).

Вопросы:

а) Почему Иванов пришел к такому решению?

б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие?

Задания:

Задание 1.

Выделите общие и отличительные черты организационно-правовых форм: полное товарищество (ПТ) и общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Выполнение задания следует оформить в виде таблицы

Общие черты		
являются коммерческими организациями, ставящими основной задачей получение прибыли и распределение ее между участниками (не менее четырех пунктов).		
Различия		
Признаки	ООО	ПТ
1. Состав участников		
2. Численность участников		
3. Порядок формирования уставного (складочного) капитала		
4. Величина уставного (складочного) капитала		
5. Органы управления		
6. Участие учредителей в деятельности		
7. Порядок принятия решения		
8. Распределение прибыли		
9. Ответственность учредителей по обязательствам предприятия		

Задание 2

Назовите степень проявления отношения работников к своей деятельности (высокая, средняя или низкая) на предприятиях различных организационно-правовых форм:

- заинтересованность в результатах труда;
- ответственность за свою деятельность;
- возможность перспективного развития;
- экономическая устойчивость;
- степень риска управленческой деятельности;
- гибкость и быстрота изменений внутренних переменных предприятия.

Кейс №3.

Цель. Понимать особенности систем мотивации на предприятиях в различных странах.

Ситуация. А. Морита, основатель корпорации «Sony», называет следующие особенности японской модели мотивации:

«Мы считаем нецелесообразным и ненужным слишком часто определять круг обязанностей каждого работника потому, что всех учат действовать, как в семье, в которой каждый готов делать то, что в данный момент необходимо. Если где-то допущен брак, то считается дурным тоном, если управляющий начнет выяснять, кто допустил ошибку. В своих контактах с иностранными компаниями я очень часто видел, что таким второстепенным вещам, как внешний вид, здания

и обстановка кабинетов, уделяется гораздо больше времени, внимания и денег, чем они этого заслуживают. Мы предпочитаем, прежде всего, заботиться об атмосфере на наших заводах, о создании комфортабельной, простой и приятной рабочей обстановки, что, как мы считаем, оказывает прямое воздействие на качество продукции...

В Америке люди приучены к системе, когда человек продает свой труд за определенное вознаграждение. В каком-то отношении это хорошо, потому что люди знают, что они должны трудиться, чтобы заработать деньги, иначе их уволят. В Японии мы идем на риск, обещая людям постоянную занятость, и затем должны постоянно их мотивировать. Все же я считаю большой ошибкой мнение о том, что деньги – это единственный способ вознаграждения за труд. Людям нужны деньги, но они хотят, прежде всего, получить удовольствие от своей работы и гордиться ею».

Вопросы

1. Как вы относитесь к тезису о том, что в развитых странах зарплата перестает быть существенным мотивационным фактором? Аргументируйте свою позицию.

2. Каково в среднем, по вашей оценке, должно быть соотношение заработной платы руководителей высшего звена и непосредственных исполнителей работы в организации? Различается ли это соотношение в различных странах (например, в США и Германии)?

3. Каковы особенности системы мотивации работников в современной России? Какую роль занимают в ней материальные стимулы? Приведите примеры. Аргументируйте свою точку зрения.

Кейс №4.

Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным. В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением некоторых специальных, например, охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД). Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности). Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):

- изготовление круглой печати и углового штампа;
- открытие постоянного расчетного счета; – открытие временного счета в банке;
- утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;

- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;

– регистрация предприятия. Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.

Ответить на вопросы: 1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?

2) Сколько должен составлять уставной капитал предприятия, если партнером предпринимателя выступает иностранец?

3) В виде чего может предприниматель делать взнос в уставный капитал?

4) Треть официально зарегистрированных предприятий на территории России сегодня не функционируют. Половина из них не проработала и одного дня. Как Вы думаете, какой этап необходимо добавить или убрать из процесса создания фирмы для того, чтобы избежать этого в будущем?

Кейс №5.

Ниже представлена примерная схема устава фирмы и учредительного договора. Разработайте сокращенный вариант (по усмотрению преподавателя) устава и (или) учредительного договора для Общества с ограниченной ответственностью. Обоснуйте, почему именно эти условия вы включили в данные документы?

Уст в фирмы «...»	
Раздел 1. Общие положения: – владельцы фирмы, – юридический статус фирмы, – адрес.	
Раздел 2. Предмет деятельности: – цели создания фирмы, – какие товары или услуги производит фирма.	
Раздел 3. Филиалы и представительства. Дочерние компании	
Раздел 3. Уставной капитал. Имущество фирмы: – какими средствами владеет фирма, – источники этих средств, – основные виды доходов фирмы – увеличение и уменьшение уставного капитала, – распределение прибыли между участниками, – резервный фонд и иные фонды фирмы, – выход участника из фирмы.	
Раздел 4. Права и обязанности владельцев	
Раздел 5. Управление фирмой: – кто возглавляет фирму, порядок назначения руководства, – порядок прекращения ее деятельности.	
Учредительный договор о создании фирмы «...»	
Раздел 1. Предме договор. Виды деятельности	
Раздел 2. Порядок совместной деятельности учредителей по созданию фирмы	
Раздел 3. Уставной капитал:	

– размеры уставного капитала, – как он формируется, – распределение убытков.	
Раздел 4. Распределение прибыли фирмы	
Раздел 5. Состав органов фирмы: – высший орган – руководство текущей деятельностью – орган контроля	
Раздел 6. Порядок выхода участника из фирмы	
Раздел 7. Исключение участника из фирмы	
Раздел 8. Заключительные положения – срок действия договора – изменение учредительного договора	

Кейс №6.

Большинство предпринимателей считают, что препятствием для развития бизнеса в России служат:

1. Налоговый пресс – 87 %;
2. Низкий платежеспособный спрос – 39,7%;
3. Правовая незащищенность предприятий – 19,4 %;
4. Неисполнение государством своих денежных обязательств – 26,2 %;
5. Высокая стоимость кредитов – 40,1 %;
6. Произвол чиновников – 21,9 %;
7. Неустойчивость рубля – 16,0 %;
8. Политическая нестабильность – 27,1 %;

Задания:

1. Проанализируйте статистические данные и поясните, что более всего мешает бизнесу в России?
2. Как можно преодолеть это препятствие?

Критерии оценивания кейс-задач

Положительная оценка выставляется обучающемуся, если продемонстрировал: умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений; умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации; умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат; умение принять правильное решение на основе анализа ситуации; навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения; навык критического оценивания различных точек зрения.

6.2.6 Примерные тестовые задания

а) типовые задания (темы)

1. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России
 - а) политические
 - б) экономические

- c) юридические
- d) социально-психологические
- e) морально-этические
- f) производственные

2. Закон, разрешающий заниматься предпринимательской деятельностью

- a) "О предпринимательстве"
- b) "О предприятиях и предпринимательской деятельности"
- c) "О получении прибыли"
- d) "О развитии и поддержки малого и среднего предпринимательства"

3. Рыночные инфраструктуры, в которых предприниматели реализуют инновационные проекты:

- a) торговые залы
- b) бизнес-инкубаторы
- c) выставки
- d) технопарки

4. Впервые был введен термин "малое предпринимательство" в ... году

- a) 1995
- b) 1985
- c) 1980
- d) 1990

5. Статус предпринимателя приобретается после ...

- a) регистрации субъекта в порядке, установленном законодательными актами РФ
- b) подписания учредительных документов
- c) разработки бизнес-плана

6. Основные принципы, которыми должен пользоваться предприниматель:

- a) правильный выбор стратегии
- b) быстро адаптироваться к требованиям рынка
- c) не бояться конкурентов
- d) диверсифицировать производство
- e) не воздействовать на рынок

7. Предпринимательство – это...

- a) активная деятельность человека
- b) инициативная деятельность человека
- c) рискованная деятельность человека, направленная на получение прибыли
- d) социальная деятельность человека
- e) экономическая деятельность человека

8. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- a) граждане РФ

- b) ученые
- c) военнослужащие
- d) граждане СНГ
- e) граждане иностранных государств
- f) чиновники
- g) объединения граждан

9. Функции предпринимательства:

- a) производственная
- b) экономическая
- c) морально-этическая
- d) социальная

10. Число членов производственного кооператива:

- a) не менее 5 человек
- b) менее 5 человек

11. Основные этапы создания малого предприятия:

- a) подготовительный
- b) функциональный
- c) регистрационный
- d) организационный

12. Франчайзинг – это...

- a) использование товарного знака предпринимателем по устной договорённости с франшизодателем
- b) право на производство или продажу товара/услуги физическому или юридическому лицу, использовать фирменную марку или технологию франшизодателей
- c) разрешение или право на использование товарного знака

13. Бизнес-инкубатор это:

- a) структура, размещающая на льготных условиях специально отобранные малые предприятия на своих площадях и оказывающие им консалтинговые, образовательные и другие услуги
- b) структура, оказывающая сервисные услуги предпринимателям
- c) структура, предоставляющая на платной основе помещения для развития дальнейшей деятельности предпринимателя

14. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого предпринимательства относится:

- a) количество занятых на предприятии
- b) отраслевая принадлежность бизнеса
- c) количество постоянных клиентов
- d) единство собственности и управления на предприятии

15. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- а) всем принадлежащим им имуществом
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций (паев)

16. Отличие предприятия, создаваемое юридическим лицом, от индивидуального предпринимателя:

- а) необходимость разработки учредительных документов;
- б) использование средств и предметов труда для производства продукции;
- в) право заниматься предпринимательской деятельностью;
- г) все перечисленное в вариантах.

17. Наиболее распространенная организационно-правовая форма создания малого предприятия:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) открытое акционерное общество;
- в) закрытое акционерное общество;
- г) холдинг.

18. Продолжительность «жизненного цикла» партнерства:

- а) неограниченна;
- б) зависит от условий соглашения между учредителями;
- в) может быть ограничена продолжительностью жизни партнеров и продолжительностью его участия в фирме;
- г) 2 года.

19. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- в) передается по договору аренды в бессрочное пользование;
- г) передается в бессрочное пользование на праве собственности.

20. Для создания АО нужен уставный капитал в 50 млн.руб. Для формирования данного уставного капитала планируется выпуск акций – 50 тыс. шт. Номинал каждой акции составит:

- а) 1 тыс. руб.;
- б) 10 тыс. руб.;
- в) 100 тыс. руб.;
- г) нет верного ответа.

б) Критерии оценивания компетенций

количество правильных ответов.

в) Описание шкалы оценивания

от 0 до 100% правильных ответов;

0-65 % – тест считается не пройденным и оценивается «неудовлетворительно»;

66-75% – тест считается выполненным и оценивается «удовлетворительно».

76-85% – тест считается выполненным и оценивается «хорошо».

более 85% – тест считается выполненным и оценивается «отлично».

6.2.7 Устный опрос, как вид контроля и метод оценивания формируемых умений, навыков и компетенций (как и качества их формирования) в рамках такой формы как собеседование

1. Что является предметом изучения дисциплины «Основы предпринимательства»?
2. Охарактеризуйте основные цели изучения дисциплины «Основы предпринимательства».
3. Охарактеризуйте роль дисциплины «Основы предпринимательства» в подготовке будущего специалиста.
4. Назовите основные этапы развития предпринимательства.
5. Дайте свое определение понятия «предпринимательство».
6. Назовите отличия между понятиями «бизнес» и «предпринимательство».
7. Определите мотивы, подталкивающие граждан к занятию предпринимательством.
8. Укажите факторы, оказывающие влияние на предпринимателя.
9. Назовите признаки предпринимательской деятельности.
10. Определите важность государственной поддержки для предпринимателя.
11. Перечислите формы поддержки развития предпринимательства.
12. Перечислите организации, оказывающие материальную поддержку предпринимателям.
13. Назовите основные цели предпринимательства.
14. Охарактеризуйте функции, осуществляемые предпринимателем.
15. Назовите субъекты предпринимательской деятельности.
16. Перечислите виды предпринимательства и охарактеризуйте их.

а) критерии оценивания компетенций (результатов)

Собеседование – оценочное средство, организованное как беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с выполнением программы учебной дисциплины на разных этапах ее выполнения, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критериями оценки ответа при собеседовании являются:

– качество ответа (общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция);

– ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность.

б) описание шкалы оценивания

– оценка «отлично» – ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений;

– оценка «хорошо» – ответы на вопросы полные и/или частично полные;

- оценка «удовлетворительно» – ответы только на элементарные вопросы;
- оценка «неудовлетворительно», «не зачтено» – нет ответа.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции по дисциплине «Основы предпринимательства» формируются последовательно в ходе проведения лекционных и практических занятий, а также в процессе выполнения студентами заданий и решения задач по обработке информации, по созданию баз данных, по созданию интернет-ресурсов.

Для контроля знаний студентов используется устный опрос, тестовые задания, содержание которых предполагает использование комплекса знаний, умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно определить правильное решение.

Индекс и наименование компетенции (в соответствии с ФГОС ВО (ВО))	Признаки проявления компетенции/ дескриптора (ов) в соответствии с уровнем формирования в процессе освоения дисциплины
ПК 13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p style="text-align: center;">недостаточный уровень:</p> <p>Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p> <p style="text-align: center;">пороговый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">продвинутый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">высокий уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p>

Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<u>«высокий»</u> Компетенции	Отлично	Обучающийся демонстрирует: – глубокие, всесторонние и аргументированные

<p>сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>		<p>знания программного материала; – полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; – способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; – логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все вопросы к зачету; – умение решать практические задания; – свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы</p>
<p>«продвинутый» Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Хорошо</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: – знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; – твердые знания теоретического материала; – способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; – правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; – умение решать практические задания, которые следует выполнить; – владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; – наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов зачета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.</p>
<p>«пороговый» Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Удовлетворительно</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: – знания теоретического материала; – неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; – неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; – недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; – умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>
<p>«недостаточный» Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p>Не удовлетворительно</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: – существенные пробелы в знаниях учебного материала; – допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p>

		<p>– непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</p> <p>– отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>– отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.</p>
--	--	---

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Круглова Н.Ю. – Москва : КноРус, 2019. – 434 с. – ISBN 978-5-406-06995-0. – URL: <https://book.ru/book/931197>. – Текст : электронный.

2. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 191 с. : табл., схем. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02727-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592>

б) дополнительная учебная литература:

3. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 128 с. : ил. – Библиогр.: с. 113-117 – ISBN 978-5-7638-3460-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956>

4. Самарина, В.П. Основы предпринимательства : учебное пособие / Самарина В.П. – Москва : КноРус, 2019. – 222 с. – ISBN 978-5-406-07059-8. – URL: <https://book.ru/book/931832>. – Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/> ;

ЭБС VOOK.ru – <https://www.book.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – <http://window.edu.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.economi.gov.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации студентам

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с рабочей программой дисциплины, структурой и содержанием разделов (тем) дисциплины, требованиями к промежуточной аттестации, затем с перечнем рекомендуемой литературы. Далее желательно последовательное изучение

материала по темам, ознакомление с рекомендациями по выполнению различных работ и заданий, как аудиторных, так и самостоятельных. Для закрепления материала следует ответить на контрольные вопросы.

Обучение по дисциплине осуществляется в следующих формах:

- аудиторные занятия (лекции, практические (семинарские) занятия);
- самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестированию, к промежуточной аттестации, подготовка докладов и т.д.).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения.

Методические рекомендации по работе обучающихся во время проведения лекций

Лекция как организационная форма обучения – это особая конструкция учебного процесса. Преподаватель на протяжении всего учебного занятия сообщает новый учебный материал, а студенты его активно воспринимают. Благодаря тому, что материал излагается концентрированно, в логически выдержанной форме, лекция является наиболее экономичным способом передачи учебной информации. Методологическое значение лекции состоит в том, что в ней раскрываются фундаментальные теоретические основы учебной дисциплины и научные методы, с помощью которых анализируются процессы и явления.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но дополнительную литературу, которую рекомендовал преподаватель.

Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

- конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений;

- необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные маркеры или ручки;

- названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их;
- в конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами;
- студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.
- в конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации для студентов по подготовке к практическим занятиям (семинарам)

Практическое (семинарское) занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков, а также проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента.

На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, как свидетельствует практика, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре и решении задач на практическом занятии;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение при необходимости за консультацией к преподавателю.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы при изучении дисциплины

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую; информационно-обучающую; ориентирующую и стимулирующую; воспитывающую; исследовательскую.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к промежуточной аттестации. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, применения полученных знаний, умений и навыков на практике.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной формах.

Самостоятельная подготовка к практическому занятию включает в себя, кроме проработки конспекта лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить доклад и выступить с ним на практическом занятии.

При самостоятельной подготовке к промежуточной аттестации обучающийся должен повторять весь пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных, выносящихся на промежуточную аттестации и содержащихся в данной программе, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях;

- в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических заданий.

В процессе изучения курса необходимо обратить внимание на самоконтроль знаний. С этой целью обучающийся после изучения каждой отдельной темы и затем всего курса по учебнику и дополнительной литературе должен проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов, которые помещены в конце каждой темы.

Для самостоятельного изучения отводятся темы, хорошо разработанные в учебных пособиях, научных монографиях и не могут представлять особенных трудностей при изучении.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающихся необходимо:

- последовательное усложнение и увеличение объема самостоятельной работы, переход от простых к более сложным формам (выступление на практическом занятии, подготовка презентации и доклада, творческая работа и т.д.);

- постоянное повышение творческого характера выполняемых работ, активное включение в них элементов научного исследования, усиления их самостоятельного характера;

- систематическое управление самостоятельной работой, осуществление продуманной системы контроля и помощи обучающимся на всех этапах обучения.

Методические рекомендации для студентов по работе с литературой

Студентам рекомендуется с самого начала освоения дисциплины работать с литературой и предлагаемыми заданиями для подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

В ходе самостоятельной работы необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями, при этом

учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы дисциплины.

Всю рекомендуемую по дисциплине литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную и дополнительную литературу.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении справочной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение учебного материала будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в перечне вопросов для собеседования или устного опроса. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

– медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;

– выделить ключевые слова в тексте;

– постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования текста заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Методические рекомендации для студентов по подготовке к текущей и промежуточной аттестации

Текущий контроль – это регулярная проверка усвоения обучающимися учебного материала в течение семестра. К его достоинствам следует отнести систематичность и постоянный мониторинг качества образования. Основными задачами текущего контроля успеваемости в межсессионный период является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности студентов, а также обеспечение оперативного управления учебной деятельностью в течение семестра. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль проводится в течение семестра по итогам выполнения заданий, участия в практических (семинарских) занятиях, участия в бланковом и (или) компьютерном тестировании, подготовке докладов и т.д.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра.

При этом необходимо учитывать, что при проведении промежуточной аттестации проверяется не только способность студента воспроизвести изученный им материал, но и то, насколько студент понимает данный материал, умеет анализировать его, имеет свое собственное мнение и умеет отстаивать его посредством грамотного обоснования.

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень программного обеспечения

В процессе изучения дисциплины используются офисный пакет Microsoft Office (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint) программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, браузеры Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского и DrWeb, программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

ЭБС VOOK.ru – <https://www.book.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – <http://window.edu.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

СПС КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

СПС Гарант – <https://www.garant.ru/>

Государственная система правовой информации – официальный интернет-портал правовой информации – <http://pravo.gov.ru/>

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Институт располагает специальными помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

Мультимедийное оборудование: персональные компьютеры с подключением Интернет; мультимедиа-проектор с экраном; копировальная техника.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: доклады, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется кафедрой на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

– выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	– в печатной форме; – в форме электронного документа;
С нарушением зрения	– в печатной форме увеличенным шрифтом; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла.

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к одному из видов промежуточной аттестации, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и

обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

– лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

– учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

– учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушением зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учётом ограничений их здоровья. В учебные аудитории должен быть беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплекзует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в институте.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются

места в читальных залах, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

Обучающимся предоставляются следующие услуги:

– выдача литературы в отделах обслуживания;

– индивидуальное чтение плоскочечной литературы чтецом;

– консультации для незрячих пользователей по работе на компьютере с брайлевским дисплеем, по работе в Интернет;

– предоставление незрячим пользователям возможностей самостоятельной работы на компьютере с использованием адаптивных технологий;

– проведение практических занятий по обучению использованию традиционного и электронного каталогов и библиотечно-библиографических баз данных (в т. ч. удаленных);

– прокат тифломагнитофононов, тифлофлэшплееров.

13. Лист регистрации изменений

№	Дата внесения изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	Содержание изменения
1	01.09.2017	№ 1 от «01» сентября 2017 года	Актуализирована и введена в действие решением кафедры государственного и муниципального управления МРСЭИ
2	30.08.2018	№ 1 от «30» августа 2018 года	Актуализирована и введена в действие решением кафедры государственного и муниципального управления МРСЭИ
3	30.06.2019	№ 10 от «30» июня 2019 года	Актуализирована и введена в действие решением кафедры государственного и муниципального управления МРСЭИ
4	27.06.2020	№ 10 от «27» июня 2020 года	Актуализирована и введена в действие решением кафедры государственного и муниципального управления МРСЭИ
5			