

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Золотухина Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.01.2021 14:35:53  
Уникальный программный ключ:  
ed74cad8f1c19aa426b59e780a391b3e6ee2e1026402f1b3f388bce49d1d570e

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Московский региональный социально-экономический институт»  
Программа утверждена  
Ученым советом МРСЭИ  
Протокол № 10 от 27.06.2020 г.

Утверждаю  
Ректор Золотухина Е. Н.  
27 июня 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.12 Ценообразование**

**Направление подготовки  
38.03.01 Экономика**

**Профиль Экономика организаций(предприятий)**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная, заочная

Рабочая программа по дисциплине «Ценообразование» разработана в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12.11.2015 года.

**Автор (составитель): Кулешова Ольга Алексеевна** – старший преподаватель кафедры экономики и бухгалтерского учета

**Рецензент: Апалькова Ирина Юрьевна** – к.э.н., доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и бухгалтерского учета Московского регионального социально-экономического института 27 июня 2020 г., протокол № 10.

©Московский региональный социально-экономический институт, 2020.

142703, г. Видное, ул. Школьная, д. 55 а

© Кулешова О. А.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля), результаты обучения .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата .....	5
3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения).....	5
3.1. Очная форма обучения .....	5
3.2. Заочная форма обучения .....	6
4. Содержание дисциплины (модуля).....	6
4.1. Разделы (темы) дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) .....	6
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	8
5. Самостоятельная работа студентов (СРС) .....	15
6. Фонд оценочных средств.....	15
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине.....	16
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы .....	17
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций .....	27
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	29
а) основная учебная литература:.....	29
б) дополнительная учебная литература:.....	29
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины .....	30
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	30
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	36
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	37
12. Иные сведения и (или) материалы.....	38
12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	38
13. Лист регистрации изменений.....	42

## 1. Цель и задачи дисциплины (модуля), результаты обучения

Цель освоения учебной дисциплины - является формирование у будущих бакалавров базовых знаний о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия.

При этом задачами дисциплины являются:

- приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных рыночных условиях экономики России;
- формирование представления о современных методологических и практических подходах к ценообразованию;
- формирование целостного представления о механизмах ценообразования;
- выявление взаимосвязей ценообразования с другими аспектами деятельности предприятия;
- обеспечение практических навыков определения ценовой тактики и стратегии предприятия;
- формирование представления о недопустимости стихийности процесса ценообразования и динамики цен.

### Результаты обучения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими результатами:

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<b>Знать:</b> основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; <b>Уметь:</b> собрать и анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; <b>Владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<b>Знать:</b> виды экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; <b>Уметь:</b> - выполнить расчеты и обосновывать их для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; - представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. <b>Владеть:</b> навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Ценообразование» представляет собой дисциплину вариативной части дисциплин Б1.В.12.

Дисциплина «Ценообразование» базируется на теоретических знаниях, практических умениях и навыках, полученных обучаемыми при изучении предшествующих дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организаций (предприятий)».

Для успешного освоения дисциплины необходимо уметь собирать и анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выполнять расчеты и обосновывать их для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Ценообразование – дисциплина, имеющая междисциплинарный характер, содействующая развитию других дисциплин и тем самым выполняющее интегративную функцию в системе наук. Освоение дисциплины «Ценообразование» способствует лучшему усвоению дисциплин «Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Деньги, кредит, банки», «Корпоративные финансы», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», имеет логическую и содержательно-методическую связь с основными дисциплинами ОПОП бакалавриата.

Учебная дисциплина «Ценообразование» является теоретическим курсом, углубляющим ранее полученные знания в области профессиональной деятельности и придающим практическую направленность и системность.

Дисциплина «Ценообразование» изучается на 3 курсе (5 семестр).

Вид промежуточной аттестации – зачет.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

### 3.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		V			
<b>Аудиторные занятия* (контактная работа)</b>	38	38			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (Л)	18	18			
Практические занятия (ПЗ) / Семинары (С)	20	20			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа* (всего)</b>	34	34			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		V			
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	34	34			
Вид промежуточной аттестации – <i>зачет</i>					
Общая трудоемкость:	часы	72	72		
	зачетные единицы	2	2		

### 3.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		V			
<b>Аудиторные занятия* (контактная работа)</b>	8	8			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (Л)	4	4			
Практические занятия (ПЗ) / Семинары (С)	4	4			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа* (всего)</b>	60	60			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	60	60			
Вид промежуточной аттестации – <i>зачет</i>	4	4			
Общая трудоемкость:	часы	72	72		
	зачетные единицы	2	2		

\* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом<sup>1</sup>.

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

### 4.1. Разделы (темы) дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для обучающихся по индивидуальному учебному плану – учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

#### 4.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость в часах	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формирующие компетенции
			всего	Л	ПЗ		
1	Цена как экономическая категория	7	1	2	4	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
2	Система цен в рыночной экономике	7	1	2	4	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
3	Методология ценообразования	7	2	2	3	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
4	Государственное регулирование цен	7	2	2	3	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
5	Отражение затрат в цене	7	2	2	3	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
6	Прибыль в составе цены	7	2	2	3	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
7	Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	7	2	2	3	Устный опрос, доклад	ПК –1,ПК-3
8	Методы ценообразования	7	2	2	3	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
9	Ценовая политика организации	8	2	2	4	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
10	Система ценовых стратегий	8	2	2	4	Устный опрос, тестирование	ПК –1,ПК-3
	Зачет						
	Всего	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>34</b>		

#### 4.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость в часах	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формирующие компетенции
			всего	Л	ПЗ		
1	Цена как экономическая категория	7	1	-	6	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
2	Система цен в рыночной экономике	7	-	1	6	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
3	Методология ценообразования	7	1	-	6	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
4	Государственное регулирование цен	7	-	1	6	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
5	Отражение затрат в цене	7	1	-	6	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
6	Прибыль в составе цены	7	-	1	6	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
7	Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	7	1	-	6	Устный опрос, доклад	ПК –1,ПК-3
8	Методы ценообразования	7	-	1	6	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
9	Ценовая политика организации	6	-	-	6	Устный опрос	ПК –1,ПК-3
10	Система ценовых стратегий	6	-	-	6	Устный опрос, тестирование	ПК –1,ПК-3
	Зачет	4					
	Всего	72	4	4	60		

#### 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Наименование разделов дисциплины	Содержание
Тема 1. Цена как экономическая категория	Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены. Теории цены. Цена как денежное выражение стоимости. Затраты труда и цены.



Наименование разделов дисциплины	Содержание
	<p>Цена как измеритель экономических процессов. Цена и теория предельной полезности. Цена спроса и полезность товара. Цена предложения и издержки производства. Равновесные цены. Особенности ценообразования в рыночных условиях. Учет прямых и обратных связей при формировании цен. Формирование цен на различных стадиях воспроизводственного процесса: производство; распределение; обмен; потребление. Цена в системе управления макро- и макроэкономикой. Роль цен в макро- и микроэкономикой. Функции цен. Понятие функции цен. Измерительная функция цен. Особенности измерения затрат и результатов в экономике страны. Измерительная функция и эквивалентность обмена между производителями и потребителями. Использование цен как критерия эффективности экономических процессов. Проявление измерительной функции цен в сфере госзакупок. Перераспределительная функция цен. Уровень, динамика и структура цены в системе перераспределительных процессов в экономике. Соотношения и паритеты цен как показатели перераспределительных процессов, происходящих на макро- и микроэкономических уровнях. Использование перераспределительной функции цен в системе госзакупок. Стимулирующая функция цен. Экономическая сущность стимулирующей функции цены. Поощрительное и сдерживающее воздействие цен на различные стороны экономического процесса. Воздействие цен на научно-технический прогресс, эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, природных и других ресурсов, совершенствование структуры производства и потребления. Место стимулирующей функции в конкретной организации. Функция балансирования спроса и предложения. Уровень цены и соответствие спроса и предложения. Цена как стихийный регулятор общественного производства. Цена равновесия. Эластичность спроса и перекрестная эластичность спроса от цен. Коэффициенты эластичности спроса и перекрестной эластичности. Цена в системе маркетинга. Балансирование спроса и предложения в конкретной организации. Система функций цен. Противоречивость конкретных функций цены. Взаимосвязь между отдельными функциями цен. Наиболее общие задачи, решаемые посредством цен. Покрытие затрат и обеспечение прибыли для нормальной работы организаций. Учет в цене взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров, работ, услуг. Решение социальных и экологических проблем. Решение проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью.</p>
<p>Тема 2. Система цен в рыночной экономике</p>	<p>Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен. Иерархическая структура системы цен. Причины взаимосвязи и взаимозависимости цен, образующих единую ценовую систему. Единая методологическая основа формирования всех цен (законы стоимости, спроса, предложения). Основные элементы системы цен. Виды цен. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен. Виды цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков. Виды</p>

Наименование разделов дисциплины	Содержание
	<p>цен по характеру экономического оборота. Виды цен по этапам их формирования. Дифференциация цен по сроку их действия. Виды цен по территории их действия. Виды цен по степени свободы. Рыночные и регулируемые цены. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен). Биржевые и аукционные цены. Курс ценных бумаг как специфический вид цен; механизм образования и применения. Особенности ценообразования на рынке капиталов. Цены банковских продуктов. Валютные курсы как цена валюты. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия. Структура и соотношения цен. Понятие структуры цены. Информация, необходимая для определения структуры цены. Сферы применения структуры цены. Методы определения структуры цены. Соотношение цен как расчетный экономический показатель. Сферы применения показателя соотношения цен. Паритет цен.</p>
<p>Тема 3. Методология ценообразования</p>	<p>Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования. Система ценообразующих факторов. Макроэкономические факторы ценообразования. Темпы экономического роста. Уровень инфляции. Состояние денежного обращения. Кредитно-денежная политика. Налоговая и амортизационная политика государства. Изменение валютного курса. Динамика и структура внешнеторгового оборота. Государственное регулирование цен. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне. Платежеспособный спрос организаций и населения. Накопления и сбережения населения. Издержки производства и обращения. Потребительские свойства и качество товаров. Возможность замещения товаров. Распределение чистой прибыли. Количество участников товародвижения. Организация сервисного обслуживания. Имидж организации. Товарный знак (марка). Характеристика основных правил ценообразования. Алгоритм, технология ценообразования. Нормативно-правовая база ценообразования. Изучение экономической конъюнктуры рынка. Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен. Контроль цен. Управление процессом ценообразования. Понятие принципов ценообразования. Принцип научной обоснованности цен. Принцип целевой ориентированности цен. Принцип учета взаимных влияний. Принцип учета влияния на внутренние цены мировых цен. Принцип непрерывности процесса ценообразования. Принцип единства формирования и контроля цен. Определение методов ценообразования. Рыночные и расчетные методы ценообразования. Затратные методы формирования цен. Параметрические методы. Методы определения цен на основе спроса. Методы, основывающиеся на рыночной конъюнктуре. Понятие объектов ценообразования. Товары, услуги, работы, интеллектуальная собственность,</p>

Наименование разделов дисциплины	Содержание
	природные ресурсы, информационные ресурсы, валюта, кредитные ресурсы как объекты ценообразования. Понятие субъектов ценообразования. Производители, потребители, посредники, конкуренты, государство как субъекты ценообразования.
Тема 4. Государственное регулирование цен	Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен. Классификация методов государственного регулирования цен. Прямые методы государственного регулирования цен. Виды стабилизации цен. Относительная стабилизация и контроль цен. Установление границ изменения цен. Способы контроля цен. Соглашения государственных органов с монополистами о ценах (контролируемая свобода). "Замораживание" цен, цель и последствия применения. Методы косвенного регулирования цен государством. Воздействие государства на отдельные элементы цены. Государственные дотации, субсидии и субвенции. Льготное кредитование. Система налогов в регулировании цен. Меры правительственного регулирования спроса и предложения, влияние на цены. Регламентация организационных форм торговли для стабилизации цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.
Тема 5. Отражение затрат в цене	Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Отчетная себестоимость. Плановая и прогнозная себестоимость. Себестоимость на единицу продукции (удельная себестоимость) и себестоимость товарной и реализованной продукции. Затраты на рубль товарной (реализованной) продукции. Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции, в зависимости от их целесообразности: производительные и непроизводительные. В зависимости от места возникновения: производственные и внепроизводственные. В зависимости от степени однородности: элементные и комплексные. В зависимости от способа включения в себестоимость единицы продукции: прямые и косвенные. В зависимости от связи с динамикой объема производства: условно-постоянные и условно-переменные. В зависимости от видов расходов: по экономическим элементам и статьям калькуляции. Цеховая себестоимость. Производственная себестоимость. Полная (коммерческая) себестоимость и сокращенная себестоимость. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Объект калькулирования. Калькуляционная единица. Особенности расчета затрат по конкретным статьям калькуляции. Методы распределения косвенных затрат. Методы планирования себестоимости для целей ценообразования.
Тема 6. Прибыль в составе цены	Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Функции прибыли. Виды прибыли. Валовая и чистая прибыль. Значение валовой прибыли для ценообразования. Факторы, влияющие на величину прибыли: изменение отпускных цен; изменение себестоимости; изменение

Наименование разделов дисциплины	Содержание
	структуры и ассортимента продукции; учетная политика и налоговая политика организации. Планирование прибыли. Определение целевой прибыли для ценообразования. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности. Расчет рентабельности конкретных видов продукции. Определение цен с помощью показателей рентабельности.
Тема 7. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	Косвенные налоги в составе цены. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению. Способ включения налога на добавленную стоимость в цены. Система возмещения налога на добавленную стоимость и ценообразование. Акциз как ценообразующий элемент. Способ включения акциза в цены. Сущность и виды посреднических надбавок. Снабженческо-сбытовые надбавки: их назначение, структура и способ включения в цены. Торговые надбавки (скидки). Их роль и место в ценообразовании. Способы включения торговых надбавок в цены товаров.
Тема 8. Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Классификация методов ценообразования, причины и необходимость. Основные виды группировки методов ценообразования. Затратные методы определения цены; их разновидность, условия применения. Параметрические методы ценообразования; их разновидность, условия применения. Методы потребительской оценки; их разновидности.
Тема 9. Ценовая политика организации	Сущность политики цен организации. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на выбор политики цен. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики.
Тема 10. Система ценовых стратегий	Сущность ценовой политики. Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий. Классификация ценовых стратегий. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия агрессивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Виды рыночных ценовых стратегий. Технология разработки ценовых стратегий. Необходимая информация для формирования ценовых стратегий. Сбалансирование интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. Связь методов определения цен и ценовых стратегий.

#### 4.2.1 Тематический план лекций

Тематика лекций	Трудоемкость (час.)	
	ОФО	ЗФО
Л1. «Цена как экономическая категория»	1	1

Тематика лекций	Трудоемкость (час.)	
Л2. «Система цен в рыночной экономике»	2	-
Л3. «Методология ценообразования»	2	1
Л4. «Государственное регулирование цен»	2	-
Л5. «Отражение затрат в цене»	2	1
Л6. «Прибыль в составе цены»	2	-
Л7. «Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены»	2	1
Л8. «Методы ценообразования»	2	-
Л9. «Ценовая политика организации»	2	-
Л10. «Система ценовых стратегий»	1	-
ВСЕГО:	18	4

#### 4.2.2 Тематический план семинарских, практических и лабораторных занятий

Тематика практических занятий (семинаров)	Формы контроля текущего	Трудоемкость (час.)	
		ОФО	ЗФО
ПЗ 1. Цена как экономическая категория	Устный опрос	2	-
ПЗ 2. Система цен в рыночной экономике	Устный опрос	2	1
ПЗ 3. Методология ценообразования	Устный опрос	2	-
ПЗ 4. Государственное регулирование цен	Устный опрос	2	1
ПЗ 5. Отражение затрат в цене	Устный опрос	2	-
ПЗ 6. Прибыль в составе цены	Устный опрос	2	1
ПЗ 7. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	Устный опрос, доклад	2	-
ПЗ 8. Методы ценообразования	Устный опрос	2	1
ПЗ 9. Ценовая политика организации	Устный опрос	2	-
ПЗ 10. Система ценовых стратегий	Устный опрос, тестирование	2	-
ВСЕГО		20	4

Практическое занятие №1.

Тема: Цена как экономическая категория

Основные понятия: цена, экономика

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Цена как экономическая категория

Практическое занятие №2.

Тема: Система цен в рыночной экономике

Основные понятия: цена, экономика, рыночная экономика

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Рыночная экономика
2. Система цен в рыночной экономике

Практическое занятие №3.

Тема: Методология ценообразования

Основные понятия: цена, экономика

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Методология ценообразования

Практическое занятие №4.

Тема: Государственное регулирование цен

Основные понятия: цена, экономика, государство

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Государственное регулирование цен

Практическое занятие №5.

Тема: Отражение затрат в цене

Основные понятия: цена, экономика, затраты

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Отражение затрат в цене

Практическое занятие №6.

Тема: Прибыль в составе цены

Основные понятия: цена, экономика, прибыль

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Прибыль в составе цены

Практическое занятие №7.

Тема Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены

Основные понятия: цена, экономика, налоги

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Косвенные налоги в составе цены
2. Посреднические надбавки в составе цены

Практическое занятие №8.

Тема Методы ценообразования

Основные понятия: цена, экономика, ценообразование

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Методы ценообразования

Практическое занятие №9.

Тема Ценовая политика организации

Основные понятия: цена, политика организации

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Ценовая политика организации

Практическое занятие №10.

Тема Система ценовых стратегий

Основные понятия: цена, политика организации

Основные вопросы (рассматриваемые на занятии):

1. Система ценовых стратегий

Задания для СРС: подготовка к устному опросу, тестированию, докладу.

## 5. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Для самостоятельной работы обучающихся разработаны следующие учебно-методические материалы:

- рекомендации по подготовке к практическим занятиям по данной дисциплине;
- рекомендации по организации самостоятельной работы студентов;
- терминологический словарь по дисциплине;
- задания для самостоятельного изучения дисциплины;
- перечень вопросов для самоконтроля по самостоятельно изученным темам.

Тема (раздел)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Код формируемых компетенций	Количество часов		Формы контроля
			ОФО	ЗФО	
Цена как экономическая категория	Подготовка к устному опросу	ПК –1,ПК-3	4	6	Устный опрос
Система цен в рыночной экономике	Подготовка к устному опросу	ПК –1,ПК-3	4	6	Устный опрос
Методология ценообразования	Подготовка к устному опросу	ПК –1,ПК-3	3	6	Устный опрос
Государственное регулирование цен	Подготовка к устному опросу	ПК –1,ПК-3	3	6	Устный опрос
Отражение затрат в цене	Подготовка к устному опросу	ПК –1,ПК-3	3	6	Устный опрос
Прибыль в составе цены	Подготовка к устному опросу	ПК –1,ПК-3	3	6	Устный опрос
Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	Подготовка к устному опросу, докладу	ПК –1,ПК-3	3	6	Устный опрос, доклад
Методы ценообразования	Подготовка к устному опросу	ПК –1,ПК-3	3	6	Устный опрос
Ценовая политика организации	Подготовка к устному опросу	ПК –1,ПК-3	4	6	Устный опрос
Система ценовых стратегий	Подготовка к устному опросу, тестированию	ПК –1,ПК-3	4	6	Устный опрос, тестирование
ВСЕГО			34	60	

## 6. Фонд оценочных средств

В результате освоения дисциплины «Ценообразование» ОПОП по направлению 38.03.01 Экономика обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Этапы формирования компетенций:

1. Чтение курса лекция по дисциплине (формы и методы – лекция, беседы, анализ конкретных ситуаций). На лекциях формируется способность порождать новые идеи; формулировать и решать задачи, возникающие в ходе учебной деятельности будущего бакалавра и требующие углубленных знаний; вести библиографическую работу.

2. Проведение практических занятий (формы и методы – доклад, тестирование). Представлять итоги проделанной работы в виде докладов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати

3. Самостоятельная работа студентов предполагает получение дополнительных знаний в дополнительной литературе и электронных источниках Интернет; подготовку доклада.

Изучение теоретического материала, с учетом опыта его применения на практических занятиях при устном опросе (собеседовании), сдаче зачета, способствует формированию выше указанных компетенций.

Форма аттестации результатов изучения дисциплины в соответствии с учебным планом направления 38.03.01 Экономика – зачет.

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	Наименование оценочного средства
1	Цена как экономическая категория	ПК –1,ПК-3	Устный опрос
2	Система цен в рыночной экономике	ПК –1,ПК-3	Устный опрос
3	Методология ценообразования	ПК –1,ПК-3	Устный опрос
4	Государственное регулирование цен	ПК –1,ПК-3	Устный опрос
5	Отражение затрат в цене	ПК –1,ПК-3	Устный опрос
6	Прибыль в составе цены	ПК –1,ПК-3	Устный опрос
7	Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	ПК –1,ПК-3	Устный опрос, доклад
8	Методы ценообразования	ПК –1,ПК-3	Устный опрос
9	Ценовая политика организации	ПК –1,ПК-3	Устный опрос
10	Система ценовых стратегий	ПК –1,ПК-3	Устный опрос, тестирование



## **6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы**

### **6.2.1. Зачет**

а) типовые задания (вопросы)

#### **Перечень вопросов для зачета**

1. Понятие цены и процесса ценообразования.
2. Функции цены.
3. Система цен, действующая в экономике.
4. Классификация цен в зависимости от:
  - обслуживаемого оборота;
  - территория действия;
  - порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке;
  - степени свободы цен от воздействия государства.
5. Классификация цен, используемых в учете и статистике.
6. Классификация цен в зависимости от способа получения информации о них.
7. Классификация цен в зависимости от способа их фиксации.
8. Характеристика этапов процесса ценообразования.
9. Трансфертные цены.
10. Понятие «франкирования» цен.
11. Постановка целей и задач ценообразования на фирме.
12. Цели и задачи государственного регулирования цен.
13. Формы и методы воздействия государства на цены.
14. Регулирование цен в зарубежных странах.
15. Прямое государственное регулирование цен.
16. Косвенное государственное регулирование цен.
17. Налогообложение и цены.
18. Инфляция и цены.
19. Понятие и сущность экономической конъюнктуры.
20. Показатели экономической конъюнктуры и их влияние на процесс ценообразования.
21. Понятие ценовой политики и стратегии фирмы.
22. Основные стратегии ценообразования.
23. Этапы разработки ценовой стратегии.
24. Общая схема расчета цены.
25. Затратные методы ценообразования.
26. Рыночные методы ценообразования.
27. Эконометрические методы ценообразования.
28. Система скидок с цен.
29. Чувствительность покупателей к уровню цены.
30. Реакция участников рынка на изменение цен.
31. Психологические факторы ценообразования.
32. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
33. Определение трансфертного тарифа.
34. Железнодорожные транспортные тарифы.

35. Тарифы водного транспорта.
36. Тарифы автомобильного транспорта.
37. Ценообразование на услуги связи.
38. Ценообразование на бытовые услуги.
39. Таможенная стоимость товара.
40. Ценовая политика в топливно-энергетическом комплексе.
41. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
42. Ценообразование на рынке продовольственных товаров.
43. Установление цен на биржах, аукционах и торгах (тендерное ценообразование).
44. Оценка риска в расчетах цен.
45. Понятие контрактной цены в международной торговле.
46. Методология расчета цен на экспортируемую продукцию.
47. Методология расчета цены на импортируемую продукцию.
48. Виды поправок к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию.

б) Критерии оценивания компетенций (результатов)

- правильность ответа на вопрос;
- полнота ответа;
- степень понимания содержания предмета;
- логика и аргументированность изложения материала;
- логика и аргументированность изложения;
- приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам дисциплины в раскрытии поставленных вопросов;
- культура ответа.

в) Описание шкалы оценивания

Устный ответ на зачёте позволяет оценить степень сформированности знаний по различным компетенциям.

Отметка «Зачтено» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Отметка «Не зачтено» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части истории;
- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;

– на большую часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

### **6.2.2 Примерные темы докладов**

1. Реформирование ценообразования в России в связи с переходом к рыночной экономике.

2. Анализ изменения законодательства России по вопросам ценообразования.

3. Ценообразование в регионах России – противоречия местного и федерального законодательства.

4. Реформы ценообразования в странах, осуществляющих переход от административно-командной экономике (на примере нескольких стран, возможна сравнительная характеристика этих процессов: Польша, Венгрия, Югославия, Румыния, Болгария).

5. Рыночное ценообразование и масштабы его государственного регулирования на примере любой страны (США, Великобритания, Япония, Германия, Китай, Франция, Италия и т.д.).

6. Проблемы государственного регулирования процесса рыночного ценообразования в России.

7. Нормативно-правовые акты ценообразования.

8. Организация работы по ценообразованию на предприятиях заказчика и производителя.

9. Проблемы регулирования ценообразования естественных монополий в России.

10. Основы ценообразования в страховании.

11. Ценовая стратегия и тактика предприятия (на примере любой организации).

12. Ценообразование на тепловую и электрическую энергию в России.

13. Ценообразование и его особенности в малом бизнесе.

14. Проблемы выбора метода ценообразования в зависимости от конечной цели организации.

15. Проблемы выбора метода ценообразования в зависимости от фактора внешней среды.

16. Ценообразование на рынке недвижимости.

17. Ценообразование на рынке алкогольной продукции.

18. Ценообразование на ювелирные изделия, драгоценные камни и металлы.

19. Особенности ценообразования на мировом рынке.

20. Ценообразование на транспортные услуги (по видам транспорта: железнодорожный, авиационный, автомобильный, грузовой, пассажирский).

21. Таможенные пошлины и тарифы.

22. Установление и регулирование цен на услуги связи.

23. Проблемы ценообразования в стабилизации экономики России.

24. Ценообразование на товарных биржах.

25. Ценообразование на рынке табачной продукции.

26. Ценообразование на мировом фармацевтическом рынке.
- Ценообразование на мировом нефтяном рынке.
28. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию.
29. Проблемы тендерного ценообразования.
30. Ценообразование на аукционах.
31. Ценообразование на рынке информационных технологий.
32. Ценообразование на мировом рынке алюминия (стали, цветных и черных металлов).
33. Ценообразование на мировом рынке газа.
34. Ценообразование в строительстве.
35. Таможенная политика России.
36. Ценообразование на рынке мобильной связи.
37. Ценообразование в полиграфии.
38. Проблемы и значение трансфертного ценообразования в России и на мировом рынке.
39. Стратегия и практика ценообразования во внешнеэкономической деятельности Российских фирм.
40. Ценообразование сетевых организаций.
41. Ценообразование на рынке труда.
42. Инфляция и ценообразование в России.

**Требования к форме представления информации в докладе.**

1. В докладе следует разъяснить непривычные термины и символы при первом упоминании в тексте.
2. Иллюстрации и таблицы используются в докладе только в тех случаях, если они помогают раскрыть содержание источника.
3. При подготовке доклада следует избегать длинных, запутанных предложений, общих фраз, повторений, лишних слов и словосочетаний, затрудняющих чтение и восприятие текста.
4. Необходимо избегать штампов и канцеляризмов вроде «заострить вопрос», «вследствие наличия», «в свете», «имеет место», «фактически», «практически» и т.п.
5. Необходимо строго соблюдать единообразие терминов, обозначений, условных сокращений и символов.
6. Надо избегать частого повторения слов, употребления одинаковых словосочетаний и оборотов, двойного упоминания понятий в одной фразе.

В заключении делаются общие выводы.

**б) критерии оценивания компетенций (результатов)**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент в целом раскрыл поставленные в докладе вопросы, доклад отличается актуальностью, новизной, изложение логичное и аргументированное, в работе использованы новейшие информативные данные;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не раскрыл поставленные в докладе вопросы, изложение не логично, слабо аргументировано, доклад не отличается новизной, в работе не использованы новейшие информативные данные, выводы не отличаются четкостью.

### 6.2.3 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Ценообразование» не предусмотрена учебным планом.

### 6.2.4 Примерные тестовые задания

*а) типовые задания (темы)*

#### **1. Ценность товара включает:**

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

#### **2. Внутренние факторы ценообразования:**

- а) реклама
- б) имидж производителя
- в) уровень динамики инфляции
- г) Характер конкуренции между производителями

**3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:**

- а) меньшем объеме производства
- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

#### **4. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены:**

- а) общественно-необходимые затраты труда
- б) уровень научно-технического прогресса
- в) стоимость рабочей силы
- г) себестоимость производства и реализации

#### **5. Верхняя граница цены определяется:**

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

**6. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:**

- а) балансовая прибыль
- б) чистый доход
- в) маржинальная прибыль
- г) чистая прибыль

**7. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:**

а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара

- б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые – учитывают
- в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые – не учитывают
- г) первые не учитывают себестоимость, а вторые – учитывают

#### **8. Пороговой называется выручка, соответствующая:**

- а) среднему объёму продаж
- б) минимальному объёму продаж
- в) максимальному объёму продаж
- г) точке безубыточности

**9. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:**

- а) взаимодействия спроса и предложения
- б) учета условий производства
- в) учета условий спроса

**10. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:**

- а) розничной цены потребительских товаров
- б) отпускной цены на продукцию производственного назначения
- в) издержек производства

**11. Равновесная цена – цена, при которой равны:**

- а) объём спроса на товар и объём его предложения
- б) прибыль и затраты на производство товара
- в) объём реального производства и потенциальные возможности предприятий

**12. Методы установления цен на основе нескольких параметров:**

- а) балльный метод
- б) агрегатный метод
- в) метод удельных показателей
- г) метод регрессионного анализа

**13. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:**

- а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса
- б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров
- в) рационального поведения потребителей

**14. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает:**

- а) снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен
- б) сохранение затрат и цен в неизменном виде
- в) возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен

**15. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами:**

- а) спроса
- б) предложения
- в) обмена
- г) взаимозачёта

**16. Точка безубыточности – это:**

- а) равенство валовых издержек совокупной выручке
- б) равновесие спроса и предложения
- в) средние издержки равны цене
- г) объём продаж равен нулю

**17. Основные цели ценообразования:**

- а) минимизация убытков

- б) максимизация прибыли
- в) расширение доли рынка
- г) обеспечение сбыта продукции
- д) выход на мировой рынок

**18. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:**

- а) цена может быть выше или ниже стоимости
- б) цена всегда равна стоимости
- в) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

**19. Издержки производства – это:**

- а) расходы на содержание производственного оборудования
- б) сумма всех затрат на производство продукции
- в) сумма денег, полученная от реализации продукции

**20. Задачи, решаемые в процессе ценообразования:**

- а) снижение издержек
- б) определение спроса
- в) разработка нового продукта
- г) оптимизация производственных площадей продавца
- д) оценка издержек
- е) улучшение качества производимой продукции

**21. На рынках с высокой чувствительностью покупателей к цене целесообразно:**

- а) не изменять цены
- б) повышать цены
- в) снижать цены
- г) увеличивать объемы производства

**22. В понятие цены блага не входит ... стоимость.**

- а) потребительская
- б) меновая
- в) денежная
- г) маргинальная

**23. Использование выводов экономической теории в практическом ценообразовании:**

- а) невозможно
- б) бесполезно
- в) возможно
- г) очень трудно

**24. Как формируются цены в условиях рыночной экономики:**

а) с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства

б) главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё

в) с учётом спроса и предложения на рынке

**25. Цену предложения определяют:**

- а) возможности произвести необходимый товар
- б) желанием продать товар
- в) закон спроса и предложения

г) потребительские свойства товара

**26. Согласно трудовой теории стоимости основной сферой образования стоимости товара выступает:**

- а) общественное производство
- б) сфера обращения
- в) сфера потребления
- г) сфера обращения и потребления

**27. Расчет цены по методу “прямые издержки + прибыль” означает начисление стандартной наценки:**

- а) на себестоимость товара
- б) с учётом нормативной прибыли на себестоимость товара и определение цены в виде суммы себестоимости и прибыли
- в) на себестоимость без учёта прибыли

**28. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:**

- а) общий покупательский спрос на продукцию
- б) себестоимость продукции
- в) сезонность покупательского спроса
- г) качество материалов и труда

**29. Цена спроса – это:**

- а) минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
- б) цена, по которой совершается сделка
- в) максимальная цена за товар

**30. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара:**

- а) предельную полезность
- б) полезность
- в) редкость
- г) качество

*б) критерии оценивания компетенций (результатов)*  
– по пятибалльной системе.

*в) описание шкалы оценивания*

- оценка «отлично» ставится при выполнении, не менее чем 90% заданий;
- оценка «хорошо» ставится при выполнении, не менее чем 80% заданий;
- оценка «удовлетворительно» ставится при выполнении, не менее чем 60% заданий;
- оценка «неудовлетворительно» ставится при неправильном ответе более, чем на 40% вопросов теста или невыполнении более, чем 40% заданий.

**6.2.5 Устный опрос, как вид контроля и метод оценивания формируемых умений, навыков и компетенций (как и качества их формирования) в рамках такой формы как собеседование**

1. Экономическая природа цены.
2. Различные трактовки понятия цены.
3. Теории цены.



4. Цена как денежное выражение стоимости.
  5. Цена предложения и издержки производства.
  6. Равновесные цены.
  7. Особенности ценообразования в рыночных условиях.
  8. Учет прямых и обратных связей при формировании цен.
  9. Цена в системе управления макро- и макроэкономикой.
  10. Функции цен. Понятие функции цен.
  11. Коэффициенты эластичности спроса и перекрестной эластичности.
  12. Цена в системе маркетинга.
  13. Балансирование спроса и предложения в конкретной организации.
  14. Наиболее общие задачи, решаемые посредством цен.
  15. Покрытие затрат и обеспечение прибыли для нормальной работы организаций.
  16. Учет в цене взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров, работ, услуг.
  17. Решение социальных и экологических проблем. Решение проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью.
  18. Понятие системы цен.
  19. Виды цен.
  20. Уровень цен.
  21. Структура цен. Динамика цен.
  22. Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования.
- Модель цены.
23. Структурные элементы методологии ценообразования.
  24. Государственное регулирование цен.
  25. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне.
  26. Платежеспособный спрос организаций и населения. Накопления и сбережения населения.
  27. Издержки производства и обращения.
  28. Разработка концепции ценообразования.
  29. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен.
  30. Контроль цен. Управление процессом ценообразования.
  31. Понятие принципов ценообразования.
  32. Определение методов ценообразования.
  33. Понятие объектов ценообразования.
  34. Сущность государственного регулирования цен
  35. Себестоимость как основной элемент цены.
  36. Прибыль как экономическая категория.
  37. Определение целевой прибыли для ценообразования.
  38. Рентабельность продукции.
  39. Косвенные налоги в составе цены
  40. Система методов ценообразования.
  41. Сущность политики цен организации.
  42. Сущность ценовой политики.

*а) критерии оценивания компетенций (результатов)*

Собеседование – оценочное средство, организованное как беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с выполнением программы учебной дисциплины на разных этапах ее выполнения, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критериями оценки ответа при собеседовании являются:

– качество ответа (общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция);

– ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность.

*б) описание шкалы оценивания*

– оценка «отлично» – ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений;

– оценка «хорошо» – ответы на вопросы полные и/или частично полные;

– оценка «удовлетворительно» – ответы только на элементарные вопросы;

– оценка «неудовлетворительно», «не зачтено» – нет ответа.

### 6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции по дисциплине «Ценообразование» формируются последовательно в ходе проведения лекционных и практических занятий, а также в процессе выполнения студентами заданий.

Для контроля знаний студентов используется устный опрос, тестирование, доклад, содержание которых предполагает использование комплекса знаний, умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно определить правильное решение.

Индекс и наименование компетенции (в соответствии с ФГОС ВО (ВО))	Признаки проявления компетенции/ дескриптора (ов) в соответствии с уровнем формирования в процессе освоения дисциплины
<p>ПК-1</p> <p>способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p>	<p><b>недостаточный</b> уровень:</p> <p>Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p> <p><b>пороговый</b> уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p><b>продвинутый</b> уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>
<p>ПК-3</p> <p>способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>	<p><b>высокий</b> уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p>

#### Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

<b>Уровень сформированности компетенции</b>	<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<p><b><u>«высокий»</u></b>            Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>	<p>Зачтено</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>– полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>– способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> <li>– логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</li> <li>– умение решать практические задания;</li> <li>– свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы</li> </ul>
<p><b><u>«продвинутый»</u></b>            Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Зачтено</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>– твердые знания теоретического материала;</li> <li>-способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>– правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы;</li> <li>– умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>– владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>– наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</li> </ul> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.</p>
<p><b><u>«пороговый»</u></b>            Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Зачтено</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знания теоретического материала;</li> <li>– неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>– неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>– недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>– умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</li> </ul>

<p><b>«недостаточный»</b> Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p>Не зачтено</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>– допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>– непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</li> <li>– отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>– отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.</li> </ul>
---	-------------------	--

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная учебная литература:

1. Салимжанов, И.К. Ценообразование : учебник / Салимжанов И.К. — Москва : КноРус, 2020. — 299 с. — ISBN 978-5-406-00980-2. — URL: <https://book.ru/book/934262>

2. Кохрейн, Д. Ценообразование активов : учебник / Д. Кохрейн ; пер. с англ. под науч. ред. Е. Синельниковой ; пер. с англ. Е.А. Богданюк, Н.В. Макеевой, Е.В. Синельниковой и др. – Москва : Дело, 2019. – 593 с. : табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563522> – ISBN 978-5-7749-1419-7

### б) дополнительная учебная литература:

1. Горина, Г.А. Ценообразование: учебное пособие / Г.А. Горина. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>

2. Косинова, Е.А. Ценообразование: теория и практика: учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>

3. Лев, М.Ю. Ценообразование: учебник / М.Ю. Лев. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 724 с. - ISBN 978-5-238-01463-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>

4. Шаховская, Л.С. Ценообразование: учебное пособие / Шаховская Л.С., Чигиринская Н.В., Чигиринский Ю.Л. — Москва : КноРус, 2020. — 258 с. — ISBN 978-5-406-07842-6. — URL: <https://book.ru/book/934070>

5. Майоров, И.Г. Практикум по ценообразованию : учебно-методическое пособие / Майоров И.Г. — Москва : Русайнс, 2020. — 123 с. — ISBN 978-5-4365-4341-3. — URL: <https://book.ru/book/935331>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/> ;

ЭБС VOOK.ru – <https://www.book.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – <http://window.edu.ru/>

Единый портал интернет-тестирования в сфере образования – <https://i-exam.ru/>

Библиотека экономической и деловой литературы – <http://www.aup.ru/library/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Общие рекомендации студентам**

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с рабочей программой дисциплины, структурой и содержанием разделов (тем) дисциплины, требованиями к промежуточной аттестации, затем с перечнем рекомендуемой литературы. Далее желательно последовательное изучение материала по темам, ознакомление с рекомендациями по выполнению различных работ и заданий, как аудиторных, так и самостоятельных. Для закрепления материала следует ответить на контрольные вопросы.

Обучение по дисциплине осуществляется в следующих формах:

- аудиторные занятия (лекции, практические (семинарские) занятия);
- самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестированию, к промежуточной аттестации, подготовка докладов и т.д.).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения.

### **Методические рекомендации по работе обучающихся во время проведения лекций**

Лекция как организационная форма обучения – это особая конструкция учебного процесса. Преподаватель на протяжении всего учебного занятия сообщает новый учебный материал, а студенты его активно воспринимают. Благодаря тому, что материал излагается концентрированно, в логически выдержанной форме, лекция является наиболее экономичным способом передачи учебной информации. Методологическое значение лекции состоит в

том, что в ней раскрываются фундаментальные теоретические основы учебной дисциплины и научные методы, с помощью которых анализируются процессы и явления.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но дополнительную литературу, которую рекомендовал преподаватель.

Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

- конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений;

- необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные маркеры или ручки;

- названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их;

- в конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами;

- студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

- в конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

#### Методические рекомендации для студентов по подготовке к практическим занятиям (семинарам)

Практическое (семинарское) занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков, а также проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента.

На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, как свидетельствует практика, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре и решении задач на практическом занятии;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение при необходимости за консультацией к преподавателю.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

#### Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы при изучении дисциплины

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую; информационно-обучающую; ориентирующую и стимулирующую; воспитывающую; исследовательскую.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к промежуточной аттестации. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, применения полученных знаний, умений и навыков на практике.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.



В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной формах.

Самостоятельная подготовка к практическому занятию включает в себя, кроме проработки конспекта лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить доклад и выступить с ним на практическом занятии.

При самостоятельной подготовке к промежуточной аттестации обучающийся должен повторять весь пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных, выносящихся на промежуточную аттестации и содержащихся в данной программе, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических заданий.

В процессе изучения курса необходимо обратить внимание на самоконтроль знаний. С этой целью обучающийся после изучения каждой отдельной темы и затем всего курса по учебнику и дополнительной литературе должен проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов, которые помещены в конце каждой темы.

Для самостоятельного изучения отводятся темы, хорошо разработанные в учебных пособиях, научных монографиях и не могут представлять особенных трудностей при изучении.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающихся необходимо:

- последовательное усложнение и увеличение объема самостоятельной работы, переход от простых к более сложным формам (выступление на практическом занятии, подготовка презентации и доклада, творческая работа и т.д.);

- постоянное повышение творческого характера выполняемых работ, активное включение в них элементов научного исследования, усиления их самостоятельного характера;

- систематическое управление самостоятельной работой, осуществление продуманной системы контроля и помощи обучающимся на всех этапах обучения.

#### Методические рекомендации для студентов по работе с литературой

Студентам рекомендуется с самого начала освоения дисциплины работать с литературой и предлагаемыми заданиями для подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

В ходе самостоятельной работы необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями, при этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы дисциплины.

Всю рекомендуемую по дисциплине литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную и дополнительную литературу.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении справочной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение учебного материала будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в перечне вопросов для собеседования или устного опроса. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

– медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;

– выделить ключевые слова в тексте;

– постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования текста заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

#### Методические рекомендации для студентов по подготовке к текущей и промежуточной аттестации

Текущий контроль – это регулярная проверка усвоения обучающимися учебного материала в течение семестра. К его достоинствам следует отнести систематичность и постоянный мониторинг качества образования. Основными задачами текущего контроля успеваемости в межсессионный период является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности студентов, а также обеспечение оперативного управления учебной деятельностью в течение семестра. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль проводится в течение семестра по итогам выполнения заданий, участия в практических (семинарских) занятиях, участия в бланковом и (или) компьютерном тестировании, подготовке докладов и т.д.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра.

При этом необходимо учитывать, что при проведении промежуточной аттестации проверяется не только способность студента воспроизвести изученный им материал, но и то, насколько студент понимает данный материал, умеет анализировать его, имеет свое собственное мнение и умеет отстаивать его посредством грамотного обоснования.

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### Перечень программного обеспечения

В процессе изучения дисциплины используются офисный пакет Microsoft Office (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint) программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, браузеры Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского и DrWeb, программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro, программа для создания электронного учебника SunRavBook Office SunRav TestOfficePro,

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

ЭБС BOOK.ru – <https://www.book.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – <http://window.edu.ru/>

СПС КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

СПС Гарант – <https://www.garant.ru/>

База данных «Мировая экономика» - информационно- аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>

База статистических данных «Регионы России» Росстата - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156)

База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Институт располагает специальными помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

Мультимедийное оборудование: персональные компьютеры с подключением Интернет; мультимедиа-проектор с экраном; копировальная техника.

## **12. Иные сведения и (или) материалы**

### **12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется кафедрой на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

– выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	– в печатной форме; – в форме электронного документа;
С нарушением зрения	– в печатной форме увеличенным шрифтом; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла.

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю)

обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:



– лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

– учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

– учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушением зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учётом ограничений их здоровья. В учебные аудитории должен быть беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в институте.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальных залах, оборудованные программами незрительного доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

Обучающимся предоставляются следующие услуги:

- выдача литературы в отделах обслуживания;
- индивидуальное чтение плоскочечной литературы чтецом;
- консультации для незрячих пользователей по работе на компьютере с брайлевским дисплеем, по работе в Интернет;
- предоставление незрячим пользователям возможностей самостоятельной работы на компьютере с использованием адаптивных технологий;
- проведение практических занятий по обучению использованию традиционного и электронного каталогов и библиотечно-библиографических баз данных (в т. ч. удаленных);
- прокат тифломагнитофонов, тифлофлэшплееров.

### 13. Лист регистрации изменений

№	Дата внесения изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	Содержание изменения
1	01.09.2017	№ 1 от «01» сентября 2017 года	Утверждена и введена в действие решением кафедры Экономики и бухгалтерского учета МРСЭИ
2	30.08.2018	№ 1 от «30» августа 2018 года	Актуализирована и введена в действие решением кафедры Экономики и бухгалтерского учета МРСЭИ
3	30.06.2019	№ 10 от «30» июня 2019 года	Актуализирована и введена в действие решением кафедры Экономики и бухгалтерского учета МРСЭИ
4	27.06.2020	№ 10 от «27» июня 2020 года	Актуализирована и введена в действие решением кафедры Экономики и бухгалтерского учета МРСЭИ
5			