

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Золотухина Елена Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.01.2021 15:43:01
Уникальный программный ключ:
ed74ca801c8a1f59788e1026402f1b3f388bce49d1d570e

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский региональный социально-экономический институт»

Программа утверждено
Ученым советом МРСЭИ
Протокол №10 от 27 июня 2020 г.

Утверждаю



Ректор _____ Золотухина Е.Н.

«27» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Корпоративная социальная ответственность
Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
Профиль Менеджмент организаций

Квалификация (степень) выпускника бакалавр экономики
Форма обучения – очная, заочная

Рабочая программа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016 года.

Автор-составитель: Егоренко А.О.– к.эн., доцент кафедры государственное и муниципальное управление

Рецензент: Воронова А.А. – к.полит.н., доцент кафедры государственное и муниципальное управление

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления Московского регионального социально-экономического института протокол № 10 от 27 июня 2020 г.

©Московский региональный
социально-экономический
институт, 2020.

©Егоренко А.О., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля), результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	7
3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения).....	8
3.1. Очная форма обучения.....	8
3.2. Очно-заочная форма обучения.....	9
4. Содержание дисциплины (модуля)	9
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	9
Очная форма обучения.....	9
Заочная форма обучения.....	10
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	11
5. Самостоятельная работа студентов (СРС).....	12
6. Оценочные средства.....	14
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	15
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы.....	15
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	38
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	40
Основная литература.....	40
Дополнительная литература.....	40
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	41
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	41
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	41
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	47
12. Иные сведения и (или) материалы.....	48
12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	49
13. Лист регистрации изменений	53

1. Цель и задачи дисциплины (модуля), результаты обучения

Цель дисциплины – приобретение обучающимися компетенций, связанных с изучением сущности, особенностей концепций и подходов к корпоративной социальной ответственности, моделей корпоративной социальной ответственности, проблем социально ответственного поведения бизнеса, его ролью в социально-экономическом развитии страны, возможностями и эффективностью взаимодействия с местным сообществом.

Задачи дисциплины: формирования устойчивых знаний в области корпоративной социальной ответственности, принципов внутренних стандартов социально ответственного поведения, международных стандартов корпоративного поведения и этических норм ведения современного бизнеса; развитие практических навыков в освоении и применении модели корпоративной социальной деятельности, составления социальных годовых отчетов.

Результаты обучения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими результатами:

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе; методы и технологии эффективного командообразования.• роли, функции и задачи менеджера в современной организации;• основные теории стратегического менеджмента.• основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• анализировать возможные конфликтные ситуации и искать к их разрешению, работать в коллективе; анализировать уровень групповой динамики в команде.• ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, с позиций социальной ответственности;• разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность с позиции социальной ответственности.• организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;• оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами работы в коллективе, приемами цивилизованной дискуссии и навыками творческой работы в коллективе; способами формирования эффективных команд. • современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - методами управления операциями с позиции социального управления.
ОПК-2	<p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы и основные подходы к принятию организационно-управленческих решений; принципы, формы, основы методологии анализа и современные модели КСО для оценки последствий управленческих решений и методы их принятия. • виды управленческих решений и методы их принятия; • основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. • принципы развития и закономерности функционирования организации; • основные бизнес-процессы в организации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предвидеть последствия разрабатываемых и реализуемых организационно-управленческих решений, нести ответственность за их невыполнение; использовать зарубежный и отечественный опыт практической реализации концепции КСО, проводить анализ состояния КСО на корпоративном уровне; разрабатывать алгоритм принятия рациональных управленческих решений и оценивать их последствия. • разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; • диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений. • анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • алгоритмами и инструментами нахождения лучших (оптимальных) вариантов решений, в т.ч. в нестандартных ситуациях; современными

		<p>инструментами оценки эффективности мероприятий социальной и экологической направленности, алгоритмами подготовки социальной отчетности и проведения социального аудита при принятии управленческих решений; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами реализации основных управленческих функций; • методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ОПК-3	<p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе делегирования; методологию стратегического управления человеческими ресурсами; роль и место управления персоналом в развитии организации. • основы генезиса концепции КСО, роль и место этики бизнеса в системе КСО. • роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; • методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления. • основы маркетинговых коммуникаций; • основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и их последствия применения; - разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы оценки, аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала. • анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций

		<p>концепции КСО.</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; • разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инструментарием эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности; методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; современным инструментарием управления человеческими ресурсами. • методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; • современными инструментами управления человеческими ресурсами.
--	--	---

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой дисциплину базовой части блока Б1 и занимает важное место в основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных экономических дисциплин (макроэкономика, менеджмент, маркетинг) и информационно-аналитических наук (математический анализ, статистика).

Данная дисциплина раскрывает роль и место бизнеса в развитии общества в целом. Она показывает, что в процессе функционирования бизнес структуры находятся в постоянном контакте, в постоянном взаимодействии с органами власти и самоуправления, а также с различными организациями, представляющими общество. Следовательно, успешное освоение данной дисциплины возможно только при наличии знаний по дисциплинам гуманитарного и социально-экономического цикла, прежде всего, по истории России, политологии, правоведению, социологии и психологии.

Поскольку главной задачей бизнеса является производство разнообразных товаров и услуг, необходимых для удовлетворения всех членов общества, то, приступая к изучению данной дисциплины, студент должен владеть определенными экономическими знаниями, то есть прослушать дисциплины: экономическую теорию, экономику предприятия и экономику труда. Кроме того, в багаже приступающих к изучению данного курса, должны быть начальные знания по менеджменту, по проблемам принятия управленческих решений.

Студенты, приступившие к изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», должны понимать закономерности и этапы исторического развития человечества, уметь анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых ак-

тов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества и бизнеса. Они должны уметь использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса, владеть экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. Они также должны знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций, уметь работать с информацией, владеть навыками делового взаимодействия в группе.

В свою очередь «Корпоративная социальная ответственность» дает знания, умения и навыки, которые являются методологическими и методическими основами для усвоения таких дисциплин, как: стратегический менеджмент, мотивационный менеджмент, управление качеством, разработка управленческих решений, инвестиционный анализ и др. Среди таких знаний можно выделить: проблемные аспекты развития бизнеса в современных условиях; сущность понятия корпоративной социальной ответственности, направления и формы ее реализации; сущность и структуру механизма конструктивного взаимодействия бизнеса, органов власти и общества. Среди умений следует выделить: умение анализировать факторы, влияющие на уровень взаимодействия общества, государства и бизнеса; уметь оценить степень социального партнерства взаимодействующих субъектов и др. К навыкам владения можно отнести: владение методами снижения коррупционной деятельности в процессе взаимодействия органов власти, бизнеса и общества; владение навыками анализа включенности бизнес структуры в решение внутренних и внешних проблем социального характера и др.

Дисциплина изучается на 4 курсе (8 семестр), вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Аудиторные занятия* (контактная работа)	86	86			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (Л)	42	42			
Практические занятия (ПЗ)/ Семинары (С)	44	44			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа* (всего)	58	58			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	58	58			
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой					
Общая трудоемкость:	часы	144	144		
	зачетные единицы	4	4		

3.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Аудиторные занятия* (контактная работа)	16	16			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (Л)	8	8			
Практические занятия (ПЗ)/ Семинары (С)	8	8			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа* (всего)	124	124			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	124	124			
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	4	4			
Общая трудоемкость:	часы	144	144		
	зачетные единицы	4	4		

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹.

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Очная форма обучения

для обучающихся по индивидуальному учебному плану – учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

№ п/п	Разделы (модули) дисциплины	Общая трудоемкость (час)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
			аудиторные учебные занятия				
			всего	лекции			
1	Общество, государство и бизнес: сущность понятий и целевые установки	22	4	6	12	Устный опрос, доклад, тестирование	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3
2	Бизнес-структура и проблемы развития	22	6	6	10	Устный опрос, доклад, тестирование	ОПК-2; ОПК-3
3	Корпоративная социальная ответственность сущность направления и формы реализации	24	8	8	8	Устный опрос, доклад, тестирование	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3
4	Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях	24	8	8	8	Устный опрос, доклад, тестирование	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3
5	Направления усиления взаимодействия бизнеса органов власти и общества	22	8	8	6	Устный опрос, доклад, тестирование	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3
6	Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность	30	8	8	14	Устный опрос, доклад, тестирование	ОПК-2; ОПК-3
	Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой						
Итого:		144	42	44	58		

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы (модули) дисциплины	Общая трудоемкость (час)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
			аудиторные учебные занятия				
			всего	лекции			
1	Общество, государство и бизнес: сущность по-	24	1	1	22	Устный опрос, доклад, тестиро-	ОК-5; ОПК-2;

№ п/п	Разделы (модули) дисциплины	Общая трудоемкость (час)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
			аудиторные учебные занятия				
			лекции	семинары, практические занятия			
	нятий и целевые установки					вание	ОПК-3
2	Бизнес-структура и проблемы развития	23	1	1	21	Устный опрос, доклад, тестирование	ОПК-2; ОПК-3
3	Корпоративная социальная ответственность: сущность направления и формы реализации	23	1	1	21	Устный опрос, доклад, тестирование	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3
4	Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях	22	1	1	20	Устный опрос, доклад, тестирование	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3
5	Направления усиления взаимодействия бизнеса органов власти и общества	24	2	2	20	Устный опрос, доклад, тестирование	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3
6	Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность	24	2	2	20	Устный опрос, доклад, тестирование	ОПК-2; ОПК-3
	Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	4					
Итого:		144	8	8	124		

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Общество, государство и бизнес: сущность понятий и целевые установки	Сущность определений общества, государства и бизнеса. Их целевые установки. Общество как сложная социальная система. Государство как субъект управления обществом. Бизнес как деятельность по производству товаров и услуг. Бизнес и предпринимательство. Почему для эффективного функционирования общества необходимо конструктивное взаимодействие органов власти, бизнес-структур и организаций, представляющих общество. Коррупция: ее сущность и роль в становлении гражданского общества.
2	Бизнес: структура	Структура современного бизнеса в России. Критерии выделения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	и проблемы развития	крупного, среднего и мелкого бизнеса. Проблемные аспекты развития бизнеса в современных условиях. Почему необходимо усиливать роль бизнеса в становлении гражданского общества в России?
3	Корпоративная социальная ответственность: сущность, направления и формы реализации	История становления корпоративной социальной ответственности. Теории корпоративного эгоизма и корпоративного альтруизма. Этапы развития КСО в развитых странах мира. Пирамида корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Основные причины, побуждающие бизнесменов к активному участию в решении социальных задач. Основные подходы к трактовке сущности КСО. Содержание КСО. Основные признаки предлагаемой трактовки КСО. Классификация направлений реализации КСО. Формы реализации корпоративной социальной ответственности.
4	Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях	Пять этапов взаимоотношения государства и бизнеса в российских условиях, Основные инструменты реализации бизнесом социальных программ на региональном уровне. Американская модель взаимодействия бизнеса и государства. Британская модель КСО. Модель КСО континентальной Европы. Специфика формирования модели КСО в России.
5	Направления усиления Взаимодействия бизнеса, органов власти и общества	Сущность социального партнерства как основы конструктивного взаимодействия организаций трех общественных секторов – государство, бизнес и некоммерческий сектор общества. Сущность и структура механизма конструктивного взаимодействия бизнеса, органов власти и структур, представляющих общество. Алгоритм функционирования такого механизма взаимодействия. Существующие подходы к оценке вклада социально ответственных бизнес-структур в эффективность регионального развития.
6.	Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность	Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных внутрь организации – внутренняя корпоративная социальная ответственность, проявляющаяся в отношениях руководства с работниками организации. Внутренняя корпоративная социальная ответственность – не столько базовый уровень ответственности, определяемый законодательством, сколько добровольный отклик руководства на социальные проблемы работников организации.

4.2.1 Тематический план лекций

№ раздела	Раздел дисциплины	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)	
			ОФО	ЗФО
1	Общество, государство и бизнес: сущность понятий и целевые установки	Л. 1. Общество, государство и бизнес: сущность понятий и целевые установки	4	1
2	Бизнес: структура и проблемы развития	Л. 2. Бизнес: структура и проблемы развития	6	1
3	Корпоративная социальная ответственность: сущность, направления и формы реализации	Л. 3. Корпоративная социальная ответственность: сущность, направления и формы реализации	8	1

№ раз-	Раздел дисциплины	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)	
4	Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях	Л. 4. Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях	8	1
5	Направления усиления Взаимодействия бизнеса, органов власти и общества	Л. 5. Направления усиления Взаимодействия бизнеса, органов власти и общества	8	2
6.	Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность	Л. 6. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность	8	2
ВСЕГО:			42	8

4.2.2 Тематический план практических занятий (семинаров)

№ раздела	Раздел дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Формы контроля текущего	Трудоемкость (час.)	
				ОФО	ЗФО
1	Общество, государство и бизнес: сущность понятий и целевые установки	ПЗ. 1. Общество, государство и бизнес: сущность понятий и целевые установки	Устный опрос, доклад, тестирование		
2	Бизнес: структура и проблемы развития	ПЗ. 2. Бизнес: структура и проблемы развития	Устный опрос, доклад, тестирование		
3	Корпоративная социальная ответственность: сущность, направления и формы реализации	ПЗ. 3. Корпоративная социальная ответственность: сущность, направления и формы реализации	Устный опрос, доклад, тестирование		
4	Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях	ПЗ. 4. Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях	Устный опрос, доклад, тестирование		
5	Направления усиления Взаимодействия бизнеса, органов власти и общества	ПЗ. 5. Направления усиления Взаимодействия бизнеса, органов власти и общества	Устный опрос, доклад, тестирование		
6.	Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность	ПЗ. 6. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность	Устный опрос, доклад, тестирование		
ВСЕГО				32	6

5. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Для самостоятельной работы обучающихся разработаны следующие учебно-методические материалы:

рекомендации по подготовке к практическим занятиям по данной дисциплине для студентов очной формы обучения;

- рекомендации по организации самостоятельной работы студентов;
- задания для самостоятельного изучения дисциплины;
- перечень вопросов для самоконтроля по самостоятельно изученным темам.

Особое место в процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» занимает работа с различными источниками информации: научной и учебно-методической литературой.

Тема (раздел, модуль)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Код формируемых компетенций	Количество часов		Формы контроля
			ОФО	ЗФО	
Общество, государство и бизнес: сущность понятий и целевые установки	Подготовка к устному опросу, к тестированию	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3	12	22	Устный опрос, доклад, тестирование
Бизнес-структура и проблемы развития	Подготовка к устному опросу, к тестированию	ОПК-2; ОПК-3	10	21	Устный опрос, доклад, тестирование
Корпоративная социальная ответственность сущность, направления и формы реализации	Подготовка к устному опросу, к тестированию	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3	8	21	Устный опрос, доклад, тестирование
Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях	Подготовка к устному опросу, к тестированию	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3	8	20	Устный опрос, доклад, тестирование
Направления усиления взаимодействия бизнеса органов власти и общества	Подготовка к устному опросу, к тестированию	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3	6	20	Устный опрос, доклад, тестирование
Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность	Подготовка к устному опросу, к тестированию	ОПК-2; ОПК-3	14	20	Устный опрос, доклад, тестирование
Всего			58	124	

6. Оценочные средства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5),

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2),

– способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

Изучение отдельных разделов курса рекомендуется проводить в такой последовательности:

а) ознакомление с содержанием тем по рабочей программе;

б) внимательное изучение рекомендуемой специальной литературы и краткое конспектирование прочитанного материала;

в) подготовка к устному опросу.

Форма аттестации результатов изучения дисциплины в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Общество, государство и бизнес: сущность понятий и целевые установки	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3	Устный опрос, доклад, тестирование
2	Бизнес-структура и проблемы развития	ОПК-2; ОПК-3	Устный опрос, доклад, тестирование
3	Корпоративная социальная ответственность сущность, направления и формы реализации	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3	Устный опрос, доклад, тестирование
4	Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3	Устный опрос, доклад, тестирование
5	Направления усиления взаимодействия бизнеса органов власти и общества	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3	Устный опрос, доклад, тестирование
6	Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность	ОПК-2; ОПК-3	Устный опрос, доклад, тестирование

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Зачет с оценкой

а) типовые задания (вопросы)

Вопросы к зачету с оценкой

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и подходы.
2. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство.

3. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.
4. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития.
5. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
6. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.
7. Возможности, преимущества и риски КСО.
8. Определение ключевых вопросов КСО и «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров) компании.
9. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.
10. Социальная ответственность в системе управления репутацией.
11. «Внутренняя КСО» и «внешняя КСО».
12. Социальный пакет и его типы.
13. Критерии и показатели эффективности социальных программ.
14. Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.
15. Динамика благотворительной деятельности российских компаний.
16. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.
17. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
18. Международные стандарты и руководства в области КСО: сравнительный анализ.
19. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI).
20. Стандарты серии AA1000.
21. КСО в интерпретации Глобального договора ООН.
22. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета об устойчивом развитии).
23. Аудит нефинансовой информации.
24. Опыт российских компаний в области корпоративной социальной отчетности.
25. Лучшие международные практики в области корпоративной социальной отчетности.
26. Рейтинги КСО.

б) Критерии оценивания компетенций (результатов)

- правильность ответа на вопрос;
- полнота ответа;
- степень понимания содержания предмета;
- логика и аргументированность изложения материала;
- логика и аргументированность изложения;
- приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам дисциплины в раскрытии поставленных вопросов;
- культура ответа.

в) Описание шкалы оценивания

Оценка «отлично» ставится студенту, если он не только точно и грамотно сформулировал ответ на вопросы билета, но и продемонстрировал сформированность соответствующих компетенций, продемонстрировал способность приводить примеры, аргументировать выводы, формулируемые при ответе. Кроме того, студент должен правильно ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который в целом вполне правильно сформулировал ответ на вопрос, но не смог проиллюстрировать свой ответ примерами, провести параллели с современным состоянием данного вопроса.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если он не совсем точно дает определения и не может ответить точно на дополнительные вопросы преподавателя.

В противном случае студент получает оценку «не зачтено».

6.2.2 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

6.2.3 Темы докладов

1. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола)
2. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
3. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность
4. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.
5. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева)
6. Внешняя и внутренняя социальная политика.
7. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий.
8. Монопромышленные города, рабочие поселки.
9. Концепция микрокредитования М.Юнуса.
10. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
11. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация.
12. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы.
13. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства
14. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера).

15. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места.
16. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
17. Постэкономические ценности и деловой успех.
18. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики.
19. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики
20. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий
21. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
22. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства.
23. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман)
24. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
25. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
26. Социальное доверие (Фукуяма).
27. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников.
28. Государство как актер корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.
29. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).
30. Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты).
31. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
32. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии.
33. Создание эффективной системы социальной ответственности.
34. Развитие корпоративной социальной политики в России
35. Факторы эффективности социального инвестирования.
36. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
37. Теоретические принципы корпоративной социальной политики
38. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий
39. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты).
40. Миссия корпоративной социальной политики.

41. Понятие социального менеджмента.

42. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии.

Требования к форме представления информации в докладе.

1. В докладе следует разъяснить непривычные термины и символы при первом упоминании в тексте.

2. Иллюстрации и таблицы используются в докладе только в тех случаях, если они помогают раскрыть содержание источника.

3. При подготовке доклада следует избегать длинных, запутанных предложений, общих фраз, повторений, лишних слов и словосочетаний, затрудняющих чтение и восприятие текста.

4. Необходимо избегать штампов и канцеляризмов вроде «заострить вопрос», «вследствие наличия», «в свете», «имеет место», «фактически», «практически» и т.п.

5. Необходимо строго соблюдать единообразие терминов, обозначений, условных сокращений и символов.

6. Надо избегать частого повторения слов, употребления одинаковых словосочетаний и оборотов, двойного упоминания понятий в одной фразе.

В заключении делаются общие выводы.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент в целом раскрыл поставленные в докладе вопросы, доклад отличается актуальностью, новизной, изложение логичное и аргументированное, в работе использованы новейшие информативные данные;

– оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не раскрыл поставленные в докладе вопросы, изложение не логично, слабо аргументировано, доклад не отличается новизной, в работе не использованы новейшие информативные данные, выводы не отличаются четкостью.

6.2.4 Примерные тестовые задания

Вариант 1

1. Корпоративную социальную ответственность характеризуют (отметьте все качества):

а) обеспечение устойчивого развития организации и производство качественной продукции;

б) учет ожиданий заинтересованных сторон;

в) подчинение требованиям законодательства;

г) рост доходов.

2. Какова основная цель социально ответственной организации:

а) эффективное использование ресурсов;

б) получение максимальной прибыли;

в) уравнивание экономических интересов с социальными интересами и этическими нормами.

3. Первый этап развития КСО в США (1960-е – середина 1970-х гг.) характеризовался:

а) становлением стратегической филантропии;

б) готовностью получить оптимальную прибыль вместо максимальной и нацеленностью на решение социальной проблемы, а не борьбу с ее результатами;

в) расцветом традиционной филантропии или благотворительности;

- г) развитием концепции социальных инвестиций.
4. Гуманизация труда предусматривает:
- а) безопасность;
 - б) справедливость;
 - в) самореализацию личности;
 - г) полную свободу действий сотрудника.
5. К основным «заинтересованным» в деятельности организации сторонам относятся:
- а) собственники и персонал;
 - б) органы государственного управления;
 - в) варианты а, б и г;
 - г) поставщики и бизнес-партнеры;
 - д) некоммерческие организации;
 - е) средства массовой информации.
6. Социально ответственные практики, характеризующие реализацию КСО на предприятии по направлению «развитие персонала» (выберите один ответ):
- а) соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудников, прозрачные условия при приеме на работу;
 - б) программы обучения и повышения квалификации персонала, управление карьерой работника;
 - в) охрана окружающей среды, снижение всех видов загрязнений;
 - г) охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте
7. Обязательная реализация корпоративной социальной ответственности предполагает (возможно несколько вариантов ответа):
- а) необходимость организации отвечать перед обществом за последствия своих решений и действий;
 - б) составление законов;
 - в) учет ожиданий общества;
 - г) помощь социально незащищенным слоям населения.
8. Какой из показателей не имеет прямого отношения к оценке качества трудовой жизни:
- а) безопасность труда;
 - б) использование рабочего времени;
 - в) уровень организации труда;
 - г) распределение заработка.
9. Социал-демократическая модель социальной политики отличается от либеральной:
- а) высокой ролью государства в обобществлении доходов и существенным значением общенациональных социальных механизмов управления;
 - б) отсутствием государственного вмешательства в социально-экономические процессы;
 - в) большой ролью профсоюзов в решении социальных проблем;
 - г) большим значением частных систем страхования.
10. Именно этот исследователь выделил в качестве заинтересованной стороны будущие поколения:
- а) Говард Ротман Боуард;
 - б) Рассел Линкольн Акофф;
 - в) Эндрю Карнеги;
 - г) Гомер Джонсон.
11. В соответствии с существующей системой социального страхования в Российской Федерации страховые взносы и платежи осуществляет:
- а) работодатель;
 - б) работник;
 - в) государство;
 - г) государство, работодатель и работник.
12. Напишите три цели, которые преследует региональная социальная политика.

13. Майкл Юджин Портер определил, что программы социальной ответственности бизнеса могут быть:

- а) стратегическими и реагирующими;
- б) компетентными и бездарными;
- в) крупномасштабными и низкобюджетными.

14. Социальное партнерство – это... (выберите правильное определение для термина):

- а) способ разрешения социальных, экономических и производственных конфликтов в целях и интересах как наемных работников, так и работодателей;
- б) умение объединить усилия работодателей и работников в давлении на правительство, чтобы добиться более благоприятных условий для развития производства;
- в) способ, позволяющий наемным работникам добиваться определенных социальных гарантий и льгот ценой отказа от забастовок.

15. Сколько сторон могут участвовать в социальном партнерстве:

- а) три;
- б) две;
- в) как две, так и три.

16. Что является объектом системы социального партнерства (выберите один правильный ответ):

- а) работники;
- б) государство;
- в) социально-трудовые отношения;
- г) работодатели.

17. Бипартизм – это:

- а) форма партнерских отношений, в которой практикуется двухстороннее сотрудничество между объединениями работодателей и организациями трудящихся;
- б) форма партнерских отношений, в которой наряду с работодателями и наемными работниками, активную роль в качестве социального партнера играет государство.

18. В соответствии с ТК РФ действие коллективного договора распространяется:

- а) на всех работников предприятия;
- б) только на членов профсоюза, первичная организация которого заключила коллективный договор;
- в) на членов профсоюза, а также на работников, не являющихся членами профсоюза, которые уполномочили профсоюзный орган заключить коллективный договор от их имени.

19. Основными целями социальной политики на предприятии являются (выберите один правильный ответ):

- а) повышение производительности труда;
- б) обеспечение работникам достойного уровня и качества жизни, социальных прав, справедливого вознаграждения за трудовую деятельность, социальной защиты;
- в) увеличение размера заработной платы работникам.

20. К обязательным социальным выплатам в организации относится (выберите один правильный ответ):

- а) премии и вознаграждения;
- б) дополнительное страхование жизни;
- в) медицинское обслуживание, включая членов семьи;
- г) оплата больничных.

Вариант 2

1. Денежные выплаты являются компенсациями, которые могут быть прямыми или косвенными. К прямым денежным компенсациям относятся (выберите один правильный ответ):

- а) заработная плата, денежное содержание, премии;
- б) участие в прибылях, право работников на покупку акций организации;
- в) страхование и обслуживание, осуществляемое за счет средств предприятия.

2. Именно в этом году вышел труд Р.Э. Фримена Strategic Management: A stakeholder approach:

- а) 1894;
- б) 1984;
- в) 1694;
- г) 2015.

3. Найдите соответствие:

1) гарантии:

а) денежные выплаты, установленные в целях возмещения работникам затрат, связанных с исполнением ими трудовых или иных предусмотренных ФЗ обязанностей.

2) компенсации:

б) средства, способы и условия, с помощью которых обеспечивается осуществление предоставленных работникам прав в области социальнотрудовых отношений.

4. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания... (выберите наиболее точный ответ с точки зрения менеджера компании):

а) пропагандирует здоровый образ жизни;

б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;

в) улучшает статистику социальных инвестиций;

г) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

5. К объектам социальной инфраструктуры организации относятся: объекты ЖКХ;

а) объекты социально-культурной сферы;

б) акушерские пункты;

в) все вышеперечисленное.

6. Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности:

а) возникновение дополнительных социальных услуг;

б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;

в) уменьшение безработицы;

г) увеличение рождаемости и снижение смертности;

д) верны все ответы.

7. Стадия развития КСО, при которой компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО, приносящие позитивный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе:

а) гражданская;

б) оборонительная;

в) функциональная;

г) стратегическая.

8. Социальные инвестиции – это...:

9. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру следующим образом:

а) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат;

б) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;

в) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов.

г) все перечисленные варианты.

10. Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами:

а) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;

б) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;

в) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;

г) верны все ответы.

11. Понятие «корпорация» в отечественной практике трактуется как:

а) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;

б) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;

в) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность;

г) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

12. Впишите имя и фамилию:

Именно.....впервые в США ввел минимальную заработную плату 5 дол. в день для социально ответственных рабочих, тратящих зарплату на семью и улучшение быта.

13. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем... (выберите один, наиболее подходящий вариант ответа):

а) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;

б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;

в) благотворительности;

г) социально ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации.

14. Кто из ниже перечисленных авторов написал работу «Социальная ответственность бизнесмена»:

а) Т. Левит;

б) Г. Боуэн;

в) Д. Карнеги;

г) Г. Форд.

15. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно... (выберите один, наиболее подходящий вариант ответа): а) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности;

б) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО;

в) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.

16. Скрытая модель КСО характеризуется тем, что:

а) корпорации добровольно берут на себя ответственность за решение социальных вопросов, значимых для общественного развития;

б) корпорации принимают обязательные требования по реализации социальных программ, предусмотренных законодательством.

17. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса:

а) бизнес уделит недостаточно внимания требованиям общества;

б) бизнес уделяет пристальное внимание запросам общества;

в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой;

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной.

18. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х гг. XX в. стала формироваться:

- а) в США;
- б) Великобритании;
- в) Японии;
- г) Германии.

19. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет... (выберите один из вариантов ответа):

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма.

20. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:

- а) корпоративный фонд;
- б) социальные инвестиции;
- в) спонсорство.

Вариант 3

1. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие «уровень жизни»:

- а) здоровье, пища;
- б) одежда, условия труда;
- в) занятость, образование;
- г) жилище, социальное обеспечение;
- д) совокупность всех ответов.

2. Стратегический социальный аудит оценивает:

а) соответствие практических действий нормам, правилам, планам и предписаниям, существующим в организации, а также качество информационного обмена между его подразделениями;

б) степень согласования политики управления персоналом с целями организации, его глобальной и социальной стратегиями, а также устанавливает степень связи социальной политики со спецификой организации и внешними условиями;

в) соответствие методов внутреннего управления организацией его целям и возможность их совершенствования.

3. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия:

- а) Австрия, Бельгия, Канада;
- б) Германия, Финляндия, Россия;
- в) Нидерланды, Швеция;
- г) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

4. В каком году была принята «Хартия бизнеса в России»:

- а) 1993 г.;
- б) 2004 г.;
- в) 1995 г.;
- г) 2010 г.

5. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия:

- а) стадия «управленческая»;
- б) стадия «оборонительная»;
- в) стадия «стратегическая»;
- г) стадия «гражданская».

6. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России (выберите один, наиболее подходящий вариант ответа):

- а) инвестированные средства расходуются неэффективно;
- б) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
- в) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
- г) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов.

7. Согласно ТК РФ, обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда возлагаются:

- а) на работника;
- б) профсоюз;
- в) работодателя.

8. Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности социальной деятельности компаний:

- а) диалоги с различными группами заинтересованных сторон;
- б) оценка эффективности социальных программ;
- в) верны оба ответа.

9. Назовите аргументы «за» реализацию КСО (не менее трех причин):

10. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применен для господдержки культуры и искусства:

- а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- б) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- в) развитие культурного образования детей и юношества;
- г) обеспечение занятости инвалидов.

11. Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил (выберите один, наиболее подходящий вариант ответа, исходя из заданного вопроса):

- а) повышение темпа роста производительности;
- б) повышение ее инвестиционной привлекательности;
- в) увеличение доходности;
- г) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

12. Стандарт ISO 26000 распространяется:

- а) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке;
- б) только на коммерческие организации в обязательном порядке;
- в) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке;
- г) только на коммерческие организации в добровольном порядке.

13. В какой стране впервые появилось социальное страхование работников:

- а) в США;
- б) Германии;
- в) Великобритании;
- г) России.

14. Аргументы «за» реализацию КСО на предприятии:

- а) снижение максимизации прибыли, дополнительные расходы, недостаточный опыт решения социальных проблем;
- б) создание благоприятных долгосрочных перспектив бизнеса, привлечение инвестиционной привлекательности;

в) все вышеперечисленное.

15. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации не обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей:

- а) теория корпоративного эгоизма;
- б) теория корпоративного альтруизма;
- в) теория ответственного поведения;
- г) теория благотворительности.

16. Этот документ должен быть составлен на подготовительном этапе разработки плана социального развития:

- а) проект плана социального развития;
- б) бизнес-план;
- в) план экономического развития.

17. В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания Gillette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. Gillette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Эта кампания позволила Gillette:

- а) укрепить свою деловую репутацию;
- б) увеличить рост продаж;
- в) повысить прибыль;
- г) верны все перечисленные ответы.

18. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- а) отсутствие юридической защиты прав работников;
- б) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- в) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- г) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав.

19. Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (функциональная стадия):

- а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;
- б) компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО;
- в) не признают своей ответственности за негативные последствия и за конкретные нарушения;
- г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса.

20. Социально ответственное инвестирование предполагает:

- а) отказ от вложений во «вредные» активы;
- б) внутрикорпоративные вложения в человеческий капитал сотрудников корпорации;
- в) инвестиции в развитие регионов присутствия;
- г) все перечисленное.

Вариант 4

1. Из предложенных вариантов выберите наиболее емкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:

- а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
- в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам, производственным структурам;

г) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

2. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении:

- а) к потребителям;
- б) сотрудникам;
- в) обществу в целом;
- г) верны все ответы.

3. Что представляет собой корпоративная среда:

- а) это форма самоорганизации корпорации в достижении поставленной цели;
- б) местное население и общество в целом;
- в) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений;
- г) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние.

4. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда (выберите один вариант ответа):

- а) потребители;
- б) поставщики;
- в) сотрудники предприятия;
- г) общество в целом.

5. «Борьба с бедностью – функция не частного бизнеса. Это дело государства. Наше дело зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у нас нет. Мы платим налоги и больше ничего никому не должны» (М. Фридман). Это цитата характеризует:

- а) теорию «корпоративного альтруизма»;
- б) теорию «корпоративного эгоизма»;
- в) теорию «разумного эгоизма».

6. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:

- а) социальный эффект;
- б) социальная эффективность;
- в) социально-экономическая эффективность;
- г) экономическая эффективность.

7. Какой результат дает реализация социально ответственных практик во взаимосвязи с финансовой деятельностью компании:

- а) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;
- б) создает и поддерживает бренд компании;
- в) улучшает человеческие отношения и производительность работников;
- г) верны все ответы.

8. Что относится к внутренней социальной политике фирмы:

- а) «социальный пакет»;
- б) участие в Дне города;
- в) повышение квалификации персонала;
- г) ответы а и б.
- д) ответы айв

9. Организация безопасности труда, поддержание социально-значимой заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование, развитие человеческих ресурсов через обучающие программы – это:

- а) внутренняя социальная ответственность бизнеса;
- б) внешняя социальная ответственность бизнеса.

10. Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде: а) налоговых льгот; б) финансирования;

- в) юридической поддержки;
- г) все ответы верны.

11. Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ:

- а) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
- б) ориентация компаний в первую очередь на краткосрочные программы;
- в) внутренние программы преобладают над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала;
- г) совокупность всех ответов.

12. Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения необходима дополнительная сила в лице... (выберите один, наиболее подходящий вариант ответа):

- а) стейкхолдеров;
- б) бизнеса;
- в) работников;
- г) местных властей.

13. Назовите две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:

- а) увеличение прибыли и снижение расходов;
- б) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов;
- в) минимизация бизнес-рисков, а также формирование положительного имиджа и деловой репутации.
- г) увеличение стоимости компании.

14. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности (выберете один ответ, который отражает наиболее существенную проблему):

- а) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;
- б) не полностью реализуют свой экономический потенциал;
- в) упускают возможности в бизнесе;
- г) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении.

15. Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодалская культура корпорации»:

- а) работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении;
- б) заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний;
- в) работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно велика разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;
- г) работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании.

16. Продолжите перечень основных направлений внутренней социальной политики (не менее четырех):

Образовательная программа, молодежная программа,.....

17. Программа корпорации Avon «Вместе против рака груди» реализуется на территории нескольких стран мира. Часть средств от продажи косметики и парфюмерии марки Avon перечисляется в фонд, который финансирует медицинские исследования рака груди, а также диагностику и лечение женщин, страдающих этим заболеванием. Какой из принципов внедрения КСО прослеживается в вышеописанном примере:

а) «Делайте то, что говорите» – базовый принцип бизнес-этики и демонстрация уважения к потребителю;

б) реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг;

в) предлагайте специальные этические продукты или услуги;

г) осваивайте производство «зеленых» продуктов.

18. Что делает компания, чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия):

а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;

б) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;

в) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;

г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса.

19. Стандартом, регламентирующим внедрение КСО в практику на предприятии, является:

а) ISO 9001;

б) ISO 2600;

в) ISO 26000;

г) Росстандарт.

20. Как, по мнению потребителей, не ведет себя честная корпорация:

а) нормирует объемы выброса ТБО;

б) выдает зарплату «в конвертах»;

в) проводит инструктажи по ТБ;

г) регулярно и своевременно платит налоги.

Вариант 5

1. Какие методы можно использовать, чтобы измерить эффективность внешней социальной политики фирмы (выберите наиболее подходящий вариант ответа):

а) психологическое тестирование сотрудников;

б) анализ публикаций в СМИ о социальной деятельности фирмы;

в) опрос потребителей;

г) анкетирование сотрудников относительно удовлетворенности работой.

2. Аргументы «против» реализации КСО на предприятии:

а) снижение максимизации прибыли, дополнительные расходы, недостаточный опыт решения социальных проблем;

б) создание благоприятных долгосрочных перспектив бизнеса, привлечение инвестиционной привлекательности;

в) все вышеперечисленное.

3. Финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ, – это...:

а) основной капитал;

б) социальный бюджет;

в) заемный капитал;

г) государственные инвестиции.

4. КСО не предполагает управление деятельностью компании в сфере:

а) работы с населением;

б) продвижения товаров и услуг на рынке сбыта;

в) оба варианта верны.

5. Ответственность бизнеса наступает в результате:

а) отсутствия внедрения КСО по стандарту ISO 26000;

б) снижения количества социальных программ;

- в) игнорирования требований и запросов общества;
- г) всего вышеперечисленного.

6. Первая в Москве «Клиника болезней уха, горла и носа» была построена за счет:

- а) С.Т. Морозова;
- б) государства;
- в) Ю.И. Базановой.

7. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний:

- а) гражданское, государственное, корпоративное;
- б) экономическое, социальное, экологическое;
- в) налоговое, трудовое, законодательное.

8. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:

- а) повышение национального дохода;
- б) повышение уровня (качества) жизни;
- в) получение прибыли;
- г) все ответы верны.

9. Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам:

- а) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;
- б) рационализация управления в российском бизнесе;
- в) повышение конкурентоспособности российских компаний;
- г) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки.

10. Сеть ресторанов быстрого питания McDonalds перешла на упаковочные материалы из небеленой бумаги вторичного производства и тем самым на 30% снизила объем своих твердых отходов. Какая из составляющих концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса реализуется в вышеописанном примере наиболее ярко:

- а) милосердие;
- б) экология;
- в) экономика;
- г) социальная сфера;
- д) благотворительность.

11. Корпоративная социальная ответственность – это:

- а) ответственность предприятия за влияние на рынке;
- б) добровольная ответственность предприятия за влияние своей деятельности на общество;

в) законодательно предусмотренная ответственность предприятия за влияние своей деятельности на общество;

- г) рекламная деятельность корпораций.

12. В чем проявляется социальная ответственность организации (возможны несколько вариантов ответа):

- а) в добровольном вкладе в развитие экономической, социальной, культурной и экологической сфер;
- б) предоставлении товаров и услуг гражданам по наиболее низким ценам;
- в) удовлетворении потребностей и интересов руководства;
- г) обеспечении безопасности труда.

13. Обязательная ответственность подразумевает:

- а) необходимость организации отвечать перед обществом за последствия своих решений и деяний;

- б) предполагает участие организации в любых социально значимых проектах, не касающихся непосредственно сферы ее действия;
- в) участие организации в социально значимых проектах не имеющих отношения к результатам ее воздействия на эко- и социосреду.
14. Третий этап развития КСО в США и Западной Европе (с 1980-х гг.) характеризовался:
- а) становлением стратегической филантропии;
- б) готовностью получить оптимальную прибыль вместо максимальной и нацеленностью на решение социальной проблемы, а не борьбу с ее результатами;
- в) расцветом традиционной филантропии или благотворительности;
- г) развитием концепции социальных инвестиций.
15. Организационное положение, обеспечивающее дисциплинированность и максимально эффективное отношение человека к его обязанностям:
- а) открытость;
- б) ответственность;
- в) безответственность;
- г) прозрачность.
16. Назовите аргументы «против» реализации КСО (не менее трех причин):
17. Что делают компании, находясь на стадии развития корпоративной социальной ответственности, именуемой как оборонительная?
- а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;
- б) компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО;
- в) не признают своей ответственности за негативные последствия и за конкретные нарушения;
- г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса.
18. Социально ответственные практики, характеризующие реализацию КСО на предприятии по направлению «социально-трудовые отношения» (выберите один ответ):
- а) соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудников, прозрачные условия при приеме на работу;
- б) программы обучения и повышения квалификации персонала, управление карьерой работника;
- в) охрана окружающей среды, снижение всех видов загрязнений;
- г) охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте
19. Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика (выберите два наиболее подходящие варианта):
- а) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;
- б) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;
- в) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства товаров и услуг;
- г) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его безопасности.
20. Стадия развития КСО, при которой компания интегрирует КСО в стратегию своего развития, ориентируясь при этом на долгосрочную перспективу:
- а) гражданская;
- б) оборонительная;
- в) функциональная;
- г) стратегическая.

Вариант 6

1. К основным стандартам в области КСО относятся:

- а) Росстандарт;
- б) ISO 2600;
- в) GRI;
- г) SA 8000:2001.

2. Какая технология внедрения социальных инвестиций предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта:

- а) технология массового вида социального инвестирования;
- б) технология точечного вида социального инвестирования;
- в) технология рыночного вида социального инвестирования;
- г) технология агрессивного вида социального инвестирования.

3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность – это:

- а) обеспечение высокого качества трудовой жизни;
- б) соблюдение трудового законодательства;
- в) развитие человеческого потенциала, через обучение персонала;
- г) лоббирование законов в интересах корпораций;
- д) варианты а, б, в.

4. К преимуществам, сформированным на основе КСО, можно отнести:

- а) рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости;
- б) серьезное снижение финансовых и нефинансовых рисков;
- в) снижение операционных расходов

5. Показатель, характеризующий экономическую эффективность от социального инвестирования:

- а) увеличение физического объема услуг и уменьшение их стоимости;
- б) возникновение дополнительных социальных услуг и изменение индекса потребительских цен;
- в) изменение соотношения бюджетов домохозяйств от потребления к сбережению, рост количества детей в семьях;
- г) разность между суммой капиталовложений и денежной оценкой его результатов.

6. Крупнейшей в мире базой данных корпоративной нефинансовой отчетности является Международный регистр нефинансовых отчетов Corporate Register. На начало 2015 г. регистр содержал:

- а) более 50 тыс. отчетов;
- б) не более 50 тыс. отчетов;
- в) ровно 100 тыс. отчетов;
- г) более миллиона отчетов.

7. К принципам социальной хартии российского бизнеса относятся:

- а) экономическая свобода и ответственность;
- б) права человека;
- в) участие в развитии местного сообщества;
- г) все перечисленное.

8. Каким образом можно придать этическим правилам внутри компании юридически обязательный характер:

- а) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний;
- б) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций;
- в) наработав судебную практику по экономическим спорам.

9. Именно он ввел понятие «стейкхолдер» в статус научной теории:

- а) Говард Боуард;
- б) Майкл Юджин Портер;

- в) Р. Эдвард Фримен;
- г) Марк Крамер.

10. Назовите преимущества реализации социальной ответственности компании:

- а) укрепление репутации компании ;
- б) повышение рисков компании;
- в) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса;
- г) повышение лояльности сотрудников.

11. Именно он одним из первых в России ввел на фабриках оплату по беременности и ро-

дам:

- а) князь Голицын;
- б) С.Т. Морозов;
- в) Роберт Оуен;
- г) А.И. Абрикосов.

12. Социальное инвестирование подразумевает (возможно два варианта ответа):

- а) отказ от вложения во «вредные активы»;
- б) внутрикорпоративные вложения;
- в) инвестирование в развитие компании;
- г) улучшение социальных условий руководителей компаний.

13. Наибольшее значение и распространение имеют программы внешних социальных инвестиций... (два варианта):

- а) в моногородах;
- б) мегаполисах;
- в) рабочих поселках;
- г) селах.

14. Первый этап развития КСО в России начал формироваться:

- а) 1980-1990 гг.;
- б) 1991-1998 гг.;
- в) 1999-2001 гг.;
- г) 2002г. – настоящее время.

15. Принцип корпоративной социальной ответственности «значимость» означает:

- а) актуальность;
- б) прозрачность;
- в) публичность;
- г) диалог.

16. Верно ли утверждение, что современная концепция КСО возникла как ответ бизнеса на давление со стороны растущих социальных требований и повышения активности профсоюзного движения:

- а) да;
- б) нет.

17. Назовите социально ответственные компании в вашем городе.

18. Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика...:

- а) российской модели КСО;
- б) континентально-европейской модели КСО;
- в) американской модели КСО.

19. Форма социальной ответственности, выражающаяся в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране природы, развитию персонала, поддержке местного сообщества, спонсорской деятельности – это:

- а) социальный бюджет;
- б) социальная активность;
- в) корпоративный кодекс;
- г) социальная программа.

20. Наиболее известный скандал последнего времени по фальсификации экологических показателей продуктов корпорации получил название:

- а) гибель Аральского моря;
- б) Дизельгейт;
- в) манипуляция данными изменения климата ExxonMobil;
- г) разлив в Мексиканском заливе.

Вариант 7

1. Добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума, – это:

2. Социальная ответственность – это обязательства организации приносить прежде всего пользу:

- а) обществу;
- б) руководителям компании;
- в) развитию корпоративной сети.

3. Второй этап развития КСО в США и Западной Европе (середина 1970- х – начало 1980- х гг.) характеризовался:

а) становлением стратегической филантропии и готовностью получить оптимальную прибыль вместо максимальной, а также нацеленностью на решение социальной проблемы, а не борьбу с ее результатами;

- б) расцветом традиционной филантропии или благотворительности;
- в) развитием концепции социальных инвестиций.

4. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает: а) исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;

б) исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний – SRI-фонды;

в) анализ взаимосвязи социальной ответственности компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток.

5. Обязательная ответственность подразумевает:

а) необходимость организации отвечать перед обществом за последствия своих решений и деяний;

б) предполагает участие организации в любых социально значимых проектах, не касающихся непосредственно сферы ее действия;

в) участие организации в социально значимых проектах не имеющих отношения к результатам ее воздействия на эко- и социосреду.

6. К Принципу Хартии социальной ответственности бизнеса не относятся:

- а) экономическая устойчивость;
- б) обязательная, систематическая, высокобюджетная благотворительность;
- г) участие в развитии местного сообщества ;
- д) соблюдение прав человека.

7. Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (правовая стадия):

а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;

б) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;

в) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;

г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса.

8. Международный благотворительный Фонд «Дети Мира» и компания «Кимберли Кларк» провели совместную благотворительную акцию «Из добрых рук с любовью – Кимберли

Кларк детям-сиротам» в рамках широкомасштабного общероссийского проекта «Не оттолкни меня!» («Антибезразличие»). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмосковья. Укажите направление социальной программы компании «Кимберли Кларк»:

- а) развитие местного общества;
- б) развитие персонала;
- в) социально ответственное инвестирование;
- г) природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
- д) добросовестная деловая практика.

9. Какие методы можно использовать, чтобы измерить эффективность внутренней социальной политики фирмы:

- а) психологическое тестирование сотрудников;
- б) анализ публикаций в СМИ о социальной деятельности фирмы;
- в) опрос потребителей;
- г) анкетирование сотрудников относительно удовлетворенности работой.

10. Социально ответственные практики, характеризующие реализацию КСО на предприятии по направлению «Охрана здоровья и безопасные условия труда» (выберите один ответ):

- а) соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудников, прозрачные условия при приеме на работу;
- б) программы обучения и повышения квалификации персонала, управление карьерой работника;
- в) охрана окружающей среды, снижение всех видов загрязнений;
- г) обеспечение безопасности на рабочем месте, учет экологических факторов при организации работы офиса.

11. Составляющими организации являются:

- а) местные общины, поставщики, потребители;
- б) СМИ, группы общественного давления;
- в) союзы и объединения;
- г) акционеры.

12. К основным стандартам в области КСО не относятся:

- а) Росстандарт;
- б) ISO 2600;
- в) GRI;
- г) SA 8000:2001.

13. К показателям социально-экономической эффективности от социального инвестирования относятся (возможен только один вариант ответа):

- а) увеличение физического объема услуг и уменьшение их стоимости;
- б) возникновение дополнительных социальных услуг и изменение индекса потребительских цен;
- в) изменение соотношения бюджетов домохозяйств от потребления к сбережению, рост количества детей в семьях;
- г) разность между суммой капиталовложений и денежной оценкой его результатов.

14. Элезибет Хейрик была:

- а) известным государственным государственным правителем;
- б) домохозяйкой и аболиционисткой;
- в) одной из богатейших женщин-предпринимательниц.

15. Пронумеруйте этапы подготовки отчета по КСО в порядке очередности:

- а) корректировка содержания отчета на основании взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- б) сбор и анализ замечаний, подготовка финальной версии отчета;
- в) сбор информации и подготовка предварительной версии отчета;
- г) подготовка отчета к публикации;

- д) публикация и распространение отчета;
- е) планирование процесса отчетности.

16. В России первые нефинансовые отчеты появились в начале 2000-х гг. По состоянию на начало 2016 г. в Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) включено более:

- а) более 1000 отчетов;
- б) более 100 000 отчетов;
- в) более 600 отчетов;
- г) менее 100 отчетов.

17. Факторы прямого воздействия внешней среды на корпорацию: а) глобализация; в) нормативно-правовая база; г) потребители; д) все вышеперечисленное.

18. Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые:

- а) на благотворительность;
- б) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования;
- в) на решение только внутренних социальных проблем компании;
- г) на решение внутренних и внешних социальных проблем.

19. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие, – это:

- а) внешние инвесторы;
- б) внутренние инвесторы;
- в) этические инвесторы;
- г) зарубежные инвесторы.

20. Корпоративная социальная ответственность подразумевает, что бизнес принимает на себя дополнительные обязательства в решении... (возможно два варианта ответа):

- а) социальных проблем;
- б) экологических проблем;
- в) экономических вопросов;
- г) политических вопросов.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)
– по пятибалльной системе.

в) описание шкалы оценивания

- оценка «отлично» ставится при выполнении, не менее чем 85% заданий;
- оценка «хорошо» ставится при выполнении, не менее чем 75% заданий;
- оценка «удовлетворительно» ставится при выполнении, не менее чем 60% заданий;
- оценка «неудовлетворительно» ставится при неправильном ответе более, чем на 40% вопросов теста или невыполнении более, чем 40% заданий.

6.2.5 Устный опрос

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола)
2. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность
3. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

4. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева)
5. Внешняя и внутренняя социальная политика.
6. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий.
7. Монопромышленные города, рабочие поселки.
8. Концепция микрокредитования М.Юнуса.
9. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
10. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация.
11. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы.
12. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства
Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера).
Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места.
13. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
Постэкономические ценности и деловой успех.
14. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики.
15. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики
16. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий
17. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
18. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства.
19. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман)
20. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
21. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
Социальное доверие (Фукуяма).
22. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников.
23. Государство как актор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.
24. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).
25. Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты).
26. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии.
27. Создание эффективной системы социальной ответственности.
28. Развитие корпоративной социальной политики в России
29. Факторы эффективности социального инвестирования.
30. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
31. Теоретические принципы корпоративной социальной политики
32. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий
Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты).

33. Миссия корпоративной социальной политики.
34. Понятие социального менеджмента.
35. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии.

а) критерии оценивания компетенций (результатов)

Собеседование – оценочное средство, организованное как беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с выполнением программы учебной дисциплины на разных этапах ее выполнения, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критериями оценки ответа при собеседовании являются:

– качество ответа (общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция);

– ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность.

б) описание шкалы оценивания

– оценка «отлично» – ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений;

– оценка «хорошо» – ответы на вопросы полные и/или частично полные;

– оценка «удовлетворительно» – ответы только на элементарные вопросы;

– оценка «неудовлетворительно», «не зачтено» – нет ответа.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» формируются последовательно в ходе проведения лекционных и практических занятий, а также в процессе решения задач для студентов очной и заочной формы обучения по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Для контроля знаний студентов используется устный вопросы, содержание которых предполагает использование комплекса знаний, умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно определить правильное решение.

Индекс и наименование компетенции	Признаки проявления компетенции/ дескриптора (ов) в соответствии с уровнем формирования в процессе освоения дисциплины
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)	<p>недостаточный уровень:</p> <p>Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p> <p>пороговый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы.</p>
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	<p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p>продвинутый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы.</p>

<p>способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)</p>	<p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">высокий уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p>
--	---

Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

форма промежуточного контроля знаний ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<p>«высокий» Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>	Отлично	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; – полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; – способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; – логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы преподавателя; – умение решать практические задания; – свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
<p>«продвинутый» Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	Хорошо	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; – твердые знания теоретического материала; – способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; – правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; – умение решать практические задания, которые следует выполнить; – владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; – наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в</p>

		раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.
<p>«пороговый»</p> <p>Компетенции сформированы.</p> <p>Сформированы базовые структуры знаний.</p> <p>Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.</p> <p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	Удовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знания теоретического материала; – неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; – неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; – недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; – умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.
<p>«недостаточный»</p> <p>Компетенции не сформированы.</p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	Не удовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – существенные пробелы в знаниях учебного материала; – допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; – непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; – отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; – отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03159-5. – Текст : электронный.

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Беляева И.Ю. под ред., Эскиндаров М.А. под ред. и др. – Москва : КноРус, 2018. – 316 с. – ISBN 978-5-406-06096-4. – URL: <https://book.ru/book/927771>

Дополнительная литература

1. Рыбина, З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З.В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0692-2. – DOI 10.23681/597420. – Текст : электронный.

2. Чудинов, О.О. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Чудинов О.О. – Москва : КноРус, 2020. – 195 с. – ISBN 978-5-406-01341-0. – URL: <https://book.ru/book/935525>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/> ;

ЭБС BOOK.ru – <https://www.book.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – <http://window.edu.ru/>

www.amr.ru (Ассоциация менеджеров России)

www.soc-otvet.ru (сайт по КСО, поддерживаемый Агентством социальной информации)

www.rspp.ru (Российский союз промышленников и предпринимателей)

www.asi.org.ru (Агентство социальной информации)

www.corporateregister.com (база данных корпоративных нефинансовых отчетов)

www.ReportAlert.info (информационная служба для компаний, выпускающих отчеты по корпоративной социальной ответственности)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации студентам

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с рабочей программой дисциплины, структурой и содержанием разделов (тем) дисциплины, требованиями к промежуточной аттестации, затем с перечнем рекомендуемой литературы. Далее желательна последовательное изучение материала по темам, ознакомление с рекомендациями по выполнению различных работ и заданий, как аудиторных, так и самостоятельных. Для закрепления материала следует ответить на контрольные вопросы.

Обучение по дисциплине осуществляется в следующих формах:

– аудиторные занятия (лекции, практические (семинарские) занятия);

– самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестированию, к промежуточной аттестации, подготовка докладов и т.д.).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения.

Методические рекомендации по работе обучающихся во время проведения лекций

Лекция как организационная форма обучения – это особая конструкция учебного процесса. Преподаватель на протяжении всего учебного занятия сообща-

ет новый учебный материал, а студенты его активно воспринимают. Благодаря тому, что материал излагается концентрированно, в логически выдержанной форме, лекция является наиболее экономичным способом передачи учебной информации. Методологическое значение лекции состоит в том, что в ней раскрываются фундаментальные теоретические основы учебной дисциплины и научные методы, с помощью которых анализируются процессы и явления.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но дополнительную литературу, которую рекомендовал преподаватель.

Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

- конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений;

- необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные маркеры или ручки;

- названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их;

- в конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами;

- студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

- в конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации для студентов по подготовке к практическим занятиям (семинарам)

Практическое (семинарское) занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков, а также проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения из-

ложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента.

На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, как свидетельствует практика, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре и решении задач на практическом занятии;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение при необходимости за консультацией к преподавателю.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы при изучении дисциплины

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую; информационно-обучающую; ориентирующую и стимулирующую; воспитывающую; исследовательскую.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к промежуточной аттестации. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, применения полученных знаний, умений и навыков на практике.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход

от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной формах.

Самостоятельная подготовка к практическому занятию включает в себя, кроме проработки конспекта лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить доклад и выступить с ним на практическом занятии.

При самостоятельной подготовке к промежуточной аттестации обучающийся должен повторять весь пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных, выносящихся на промежуточную аттестации и содержащихся в данной программе, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических заданий.

В процессе изучения курса необходимо обратить внимание на самоконтроль знаний. С этой целью обучающийся после изучения каждой отдельной темы и затем всего курса по учебнику и дополнительной литературе должен проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов, которые помещены в конце каждой темы.

Для самостоятельного изучения отводятся темы, хорошо разработанные в учебных пособиях, научных монографиях и не могут представлять особенных трудностей при изучении.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающихся необходимо:

- последовательное усложнение и увеличение объема самостоятельной работы, переход от простых к более сложным формам (выступление на практическом занятии, подготовка презентации и доклада, творческая работа и т.д.);

- постоянное повышение творческого характера выполняемых работ, активное включение в них элементов научного исследования, усиления их самостоятельного характера;

- систематическое управление самостоятельной работой, осуществление продуманной системы контроля и помощи обучающимся на всех этапах обучения.

Методические рекомендации для студентов по работе с литературой

Студентам рекомендуется с самого начала освоения дисциплины работать с литературой и предлагаемыми заданиями для подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

В ходе самостоятельной работы необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями, при этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы дисциплины.

Всю рекомендуемую по дисциплине литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную и дополнительную литературу.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении справочной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно

использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение учебного материала будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в перечне вопросов для собеседования или устного опроса. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

– медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;

– выделить ключевые слова в тексте;

– постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования текста заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Методические рекомендации для студентов по подготовке к текущей и промежуточной аттестации

Текущий контроль – это регулярная проверка усвоения обучающимися учебного материала в течение семестра. К его достоинствам следует отнести систематичность и постоянный мониторинг качества образования. Основными задачами текущего контроля успеваемости в межсессионный период является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности студентов, а также обеспечение оперативного управления учебной деятельностью в течение семестра. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль проводится в течение семестра по итогам выполнения заданий, участия в практических (семинарских) занятиях, участия в бланковом и (или) компьютерном тестировании, подготовке докладов и т.д.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра.

При этом необходимо учитывать, что при проведении промежуточной аттестации проверяется не только способность студента воспроизвести изученный им

материал, но и то, насколько студент понимает данный материал, умеет анализировать его, имеет свое собственное мнение и умеет отстаивать его посредством грамотного обоснования.

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень программного обеспечения

В процессе изучения дисциплины используются офисный пакет Microsoft Office (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint) программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, браузеры Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского и DrWeb, программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

ЭБС BOOK.ru – <https://www.book.ru/>

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – <http://window.edu.ru/>

www.amr.ru (Ассоциация менеджеров России)

www.soc-otvet.ru (сайт по КСО, поддерживаемый Агентством социальной информации)

www.rspp.ru (Российский союз промышленников и предпринимателей)

www.asi.org.ru (Агентство социальной информации)

www.corporateregister.com (база данных корпоративных нефинансовых отчетов)

www.ReportAlert.info (информационная служба для компаний, выпускающих отчеты по корпоративной социальной ответственности)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Институт располагает специальными помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хра-

нения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом. Имеются кабинеты, оснащенные макетами, наглядными учебными пособиями, тренажерами и другими техническими средствами и оборудованием, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

Мультимедийное оборудование: персональные компьютеры с подключением Интернет; мультимедиа-проектор с экраном; копировальная техника.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: доклады, устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется кафедрой на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

– выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
---------------------	-------

С нарушением слуха	– в печатной форме; – в форме электронного документа;
С нарушением зрения	– в печатной форме увеличенным шрифтом; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла.

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к одному из видов промежуточной аттестации, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного докумен-

та, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

– лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

– учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

– учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушением зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учётом ограничений их здоровья. В учебные аудитории должен быть беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в институте.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются

места в читальных залах, оборудованные программами невидимого доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

Обучающимся предоставляются следующие услуги:

- выдача литературы в отделах обслуживания;
- индивидуальное чтение плоскочечатной литературы чтецом;
- консультации для незрячих пользователей по работе на компьютере с брайлевым дисплеем, по работе в Интернет;
- предоставление незрячим пользователям возможностей самостоятельной работы на компьютере с использованием адаптивных технологий;
- проведение практических занятий по обучению использованию традиционного и электронного каталогов и библиотечно-библиографических баз данных (в т. ч. удаленных);
- прокат тифломагнитофонов, тифлофлэшплееров.

13. Лист регистрации изменений

№	Дата внесения изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	Содержание изменения
1	01.09.2017	№ 1 от «01» сентября 2017 года	Актуализирована и введена в действие решением кафедры государственного и муниципального управления МРСЭИ
2	30.08.2018	№ 1 от «30» августа 2018 года	Актуализирована и введена в действие решением кафедры государственного и муниципального управления МРСЭИ
3	30.06.2019	№ 10 от «30» июня 2019 года	Актуализирована и введена в действие решением кафедры государственного и муниципального управления МРСЭИ
4	27.06.2020	№ 10 от «27» июня 2020 года	Актуализирована и введена в действие решением кафедры государственного и муниципального управления МРСЭИ
5			